



Estudio de

Seguimiento de Egresados

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Economía

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Unidad Azcapotzalco

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Adrián de Garay Sánchez
Rector de la Unidad Azcapotzalco

Junio 2008

Directorio

Dr. Adrián de Garay Sánchez

Rector de la Unidad Azcapotzalco

Dra. Sylvie Turpin Marion

Secretaria de Unidad

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez

Coordinador General de Planeación

M.A.V. Gabriela Paloma Ibáñez Villalobos

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Dr. Emilio Sordo Zabay

Director de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

Dr. Roberto Javier Gutiérrez López

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Dr. José Manuel Hernández Trujillo

Coordinador de la Licenciatura en Economía

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) **Datos generales y antecedentes familiares**
- II) **Trayectoria académica del egresado**
- III) **Trayectoria y ubicación en el mercado laboral**
- IV) **Grado de satisfacción con su desempeño profesional**

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998 y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de

estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
Unidad	1998	2003	Total
Azcapotzalco:			
CSH	622	627	1249
CBI	435	419	854
CAD	370	418	788
Total	1427	1464	2891
Economía	78	104	182

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Azcapotzalco:			
CSH	262	263	525
CBI	286	282	568
CAD	188	193	381
Total	736	738	1474
Economía	49	57	106

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Azcapotzalco:

Encuestas aplicadas			
Unidad	1998	2003	Total
Unidad Azcapotzalco:			
CSH	206	300	506
CBI	157	178	335
CAD	119	200	319
Total	482	678	1160
Economía	27	54	81

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 40.12% de la población total de egreso de la Unidad Azcapotzalco en los años 1998 y 2003 y un 78.70% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Economía corresponde a 76.42%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad	1998	2003	Promedio
Unidad Azcapotzalco:			
CSH	78.62	114.06	96.38
CBI	54.89	63.12	59.00
CAD	63.29	103.62	83.45
Total	65.40	91.80	78.60
Economía	55.10	94.73	74.91

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Economía de la Unidad Azcapotzalco.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

- Sexo
- Estado civil

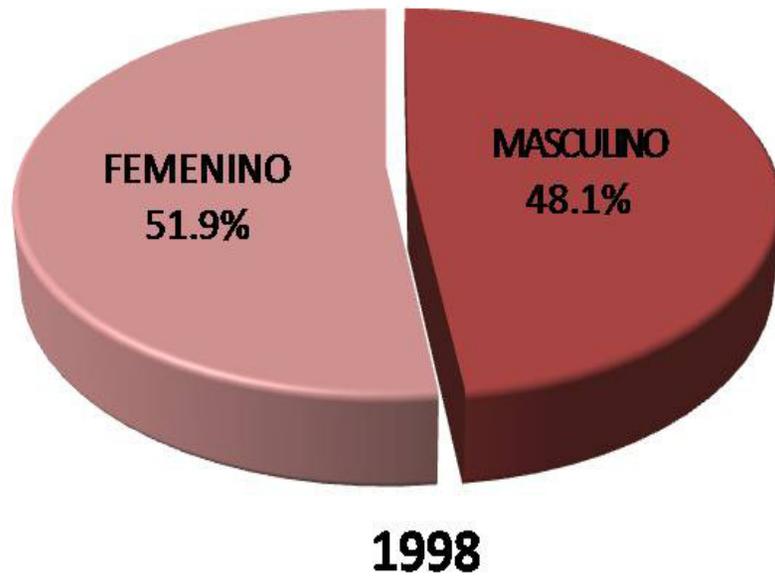
Socioeconómicos actuales:

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

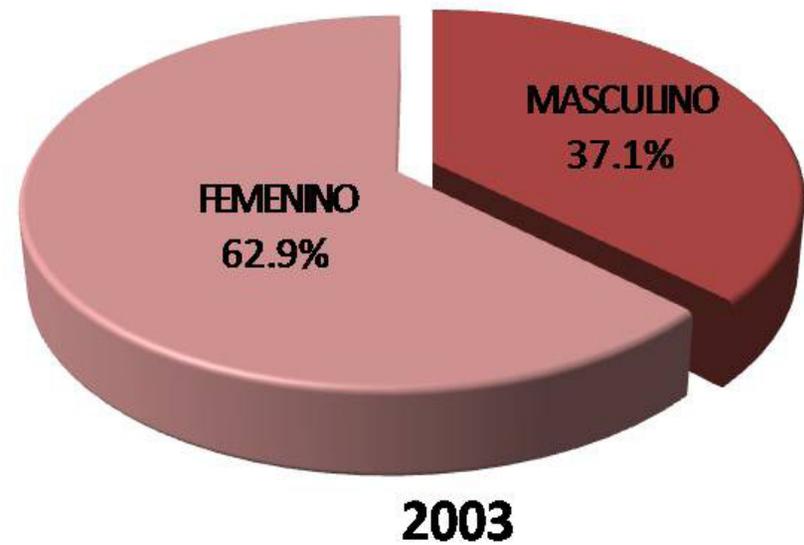
Familiares:

- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

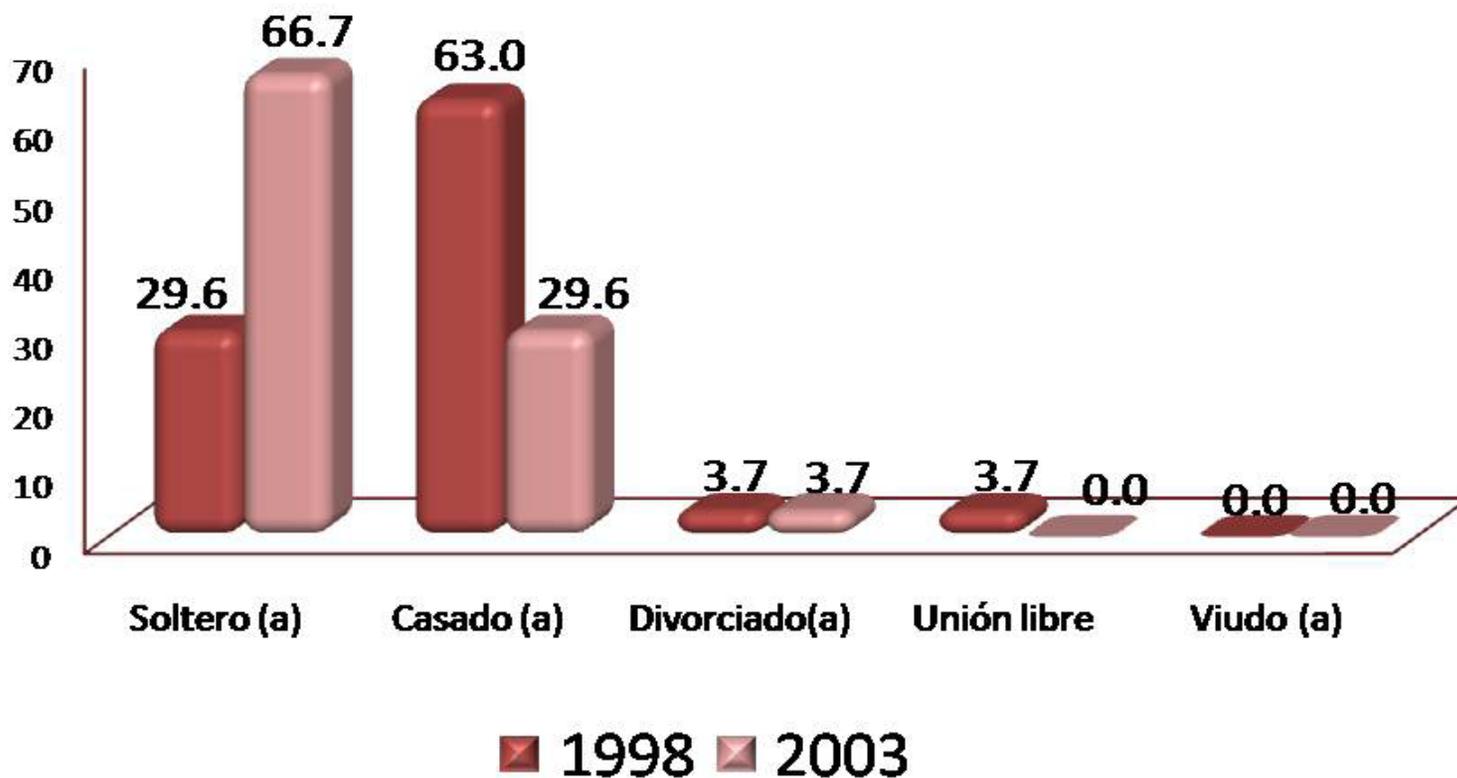
Sexo



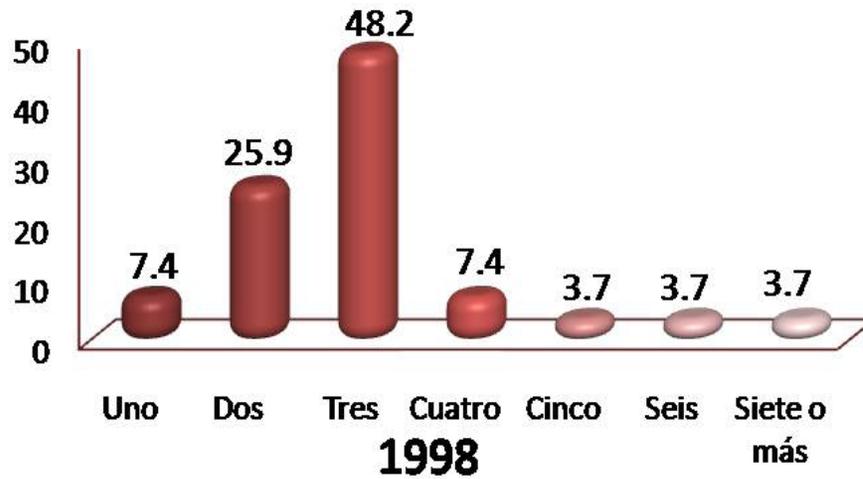
La composición por género en la licenciatura en Economía, para el caso de 1998 a las mujeres corresponde el 51.9% y el 48.1% de hombres; mientras que para el caso 2003 es de 62.9% femenino y 37.1% masculino.



Economía

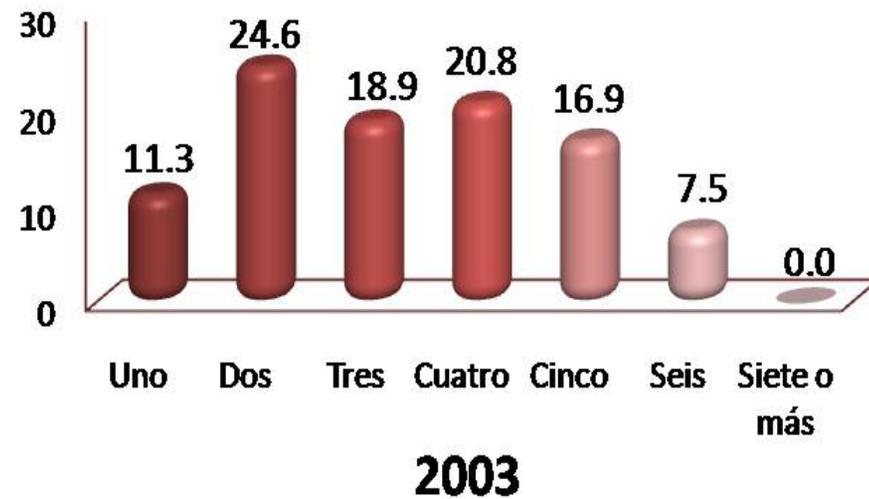


Con respecto al estado civil de los egresados, en la generación 1998 sobresale el rubro de *casado* con el 63.0%; mientras que para la generación 2003, predomina la categoría de *soltero* con el 66.7%.



Número de integrantes de la familia

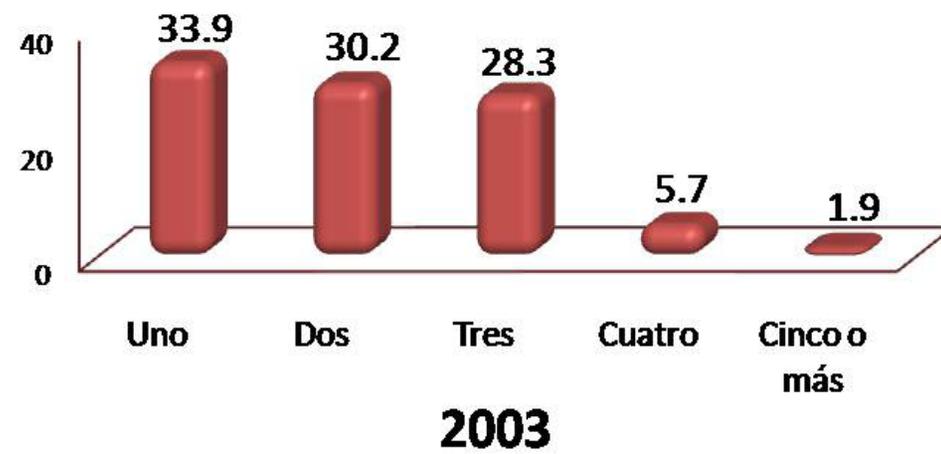
Al preguntarles a los egresados sobre su situación socioeconómica actual, encontramos que el número de integrantes de la familia de la generación 1998 se compone, en su mayoría por tres miembros con el 48.2%; mientras que para la generación 2003 sobresale la categoría de dos miembros con el 24.6%.





Miembros que aportan al ingreso familiar

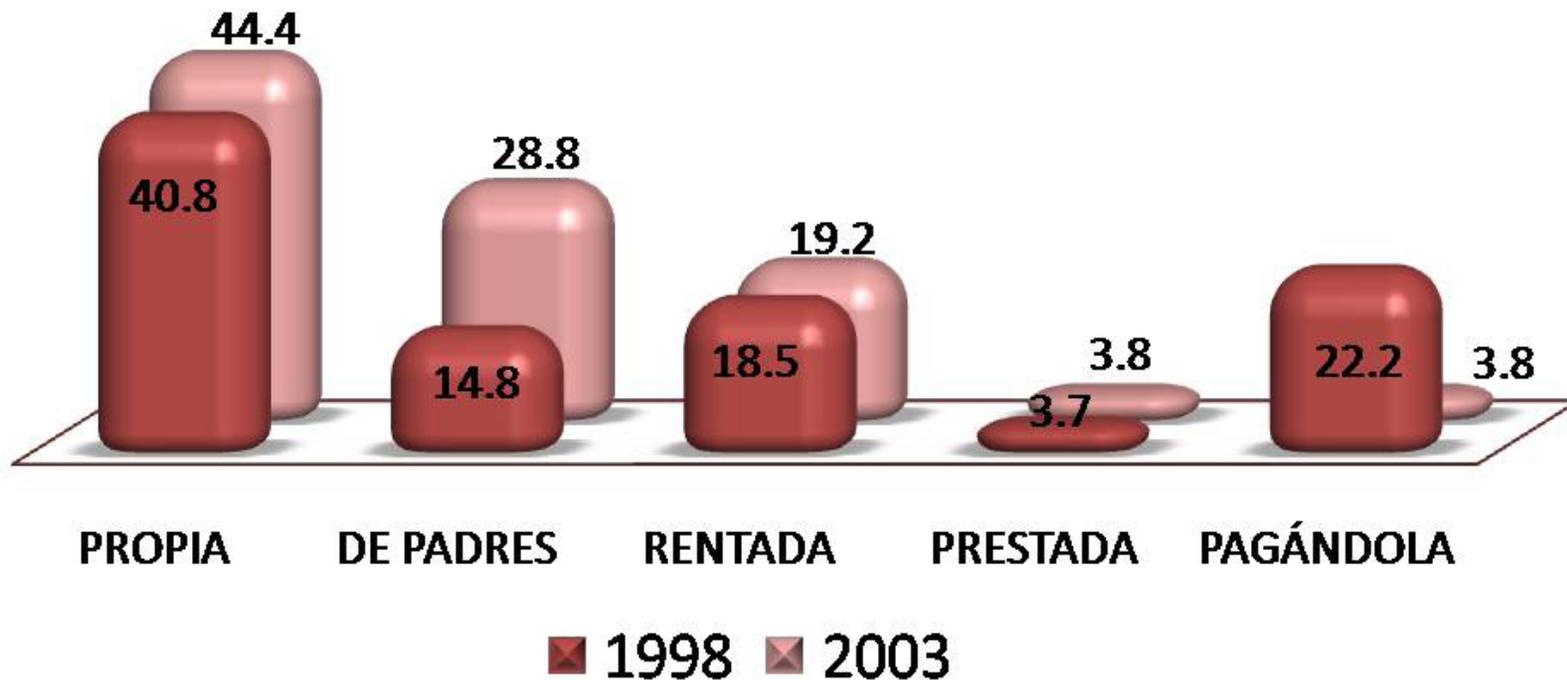
Para los egresados de la generación 1998, son dos personas las que se encargan de aportar al ingreso familiar, con porcentaje de 55.6%, mientras que para la generación 2003 es un integrante el que aporta al ingreso con 33.9%.



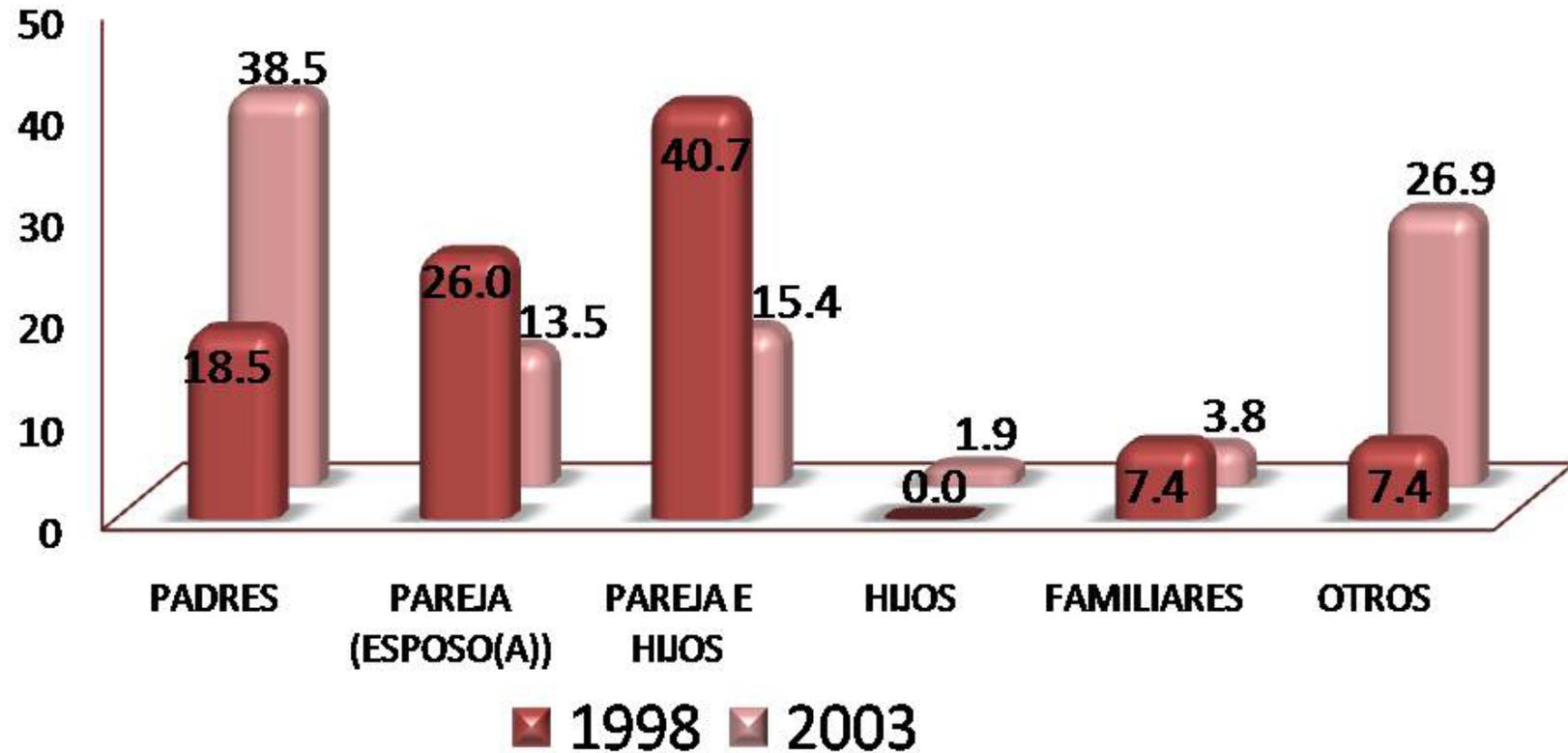
Ingresos mensuales familiares
(moneda nacional)

INGRESOS (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	0.00	6.12
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	11.54	16.33
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	11.54	20.41
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	30.77	30.62
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	19.23	10.20
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	7.69	4.08
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	3.85	8.16
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	7.69	2.04
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	7.69	2.04
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones de estudio mencionaron que su ingreso mensual familiar, oscila entre los \$15,000.00 y \$19,999.00, con porcentajes de 30.77% y 30.62%.



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia, con el 40.8% para los egresados de 1998 y el 44.4% para los egresados 2003.



Al responder con quien vive para los egresados de la generación 1998, el mayor porcentaje de respuesta fue para el rubro de pareja e hijos, con 40.7%; mientras que para la generación 2003 con 38.5% la respuesta fue la de vivir con padres.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	1.60
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	1.90
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	1.90
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	26.00	24.10
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.00	1.90
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	3.70	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	18.50	11.10
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	3.70	7.40
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	18.50	14.80
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	7.40	5.60
PRIMARIA COMPLETA	14.80	20.40
PRIMARIA INCOMPLETA	7.40	7.40
SIN ESTUDIO	0.00	1.90
TOTAL	100.00	100.00

El nivel máximo de escolaridad de los padres de las dos generaciones de estudio (1998 y 2003), corresponde a *licenciatura completa* con porcentajes de 26.00% y 24.10%.

Escolaridad de la mamá

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	3.70	11.10
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.00	1.90
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	11.10	5.60
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	26.00	20.40
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	3.70	3.70
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	18.50	11.10
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	7.40	3.70
PRIMARIA COMPLETA	14.80	29.60
PRIMARIA INCOMPLETA	11.10	12.90
SIN ESTUDIO	3.70	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El nivel máximo de escolaridad de las madres de la generación 1998, corresponde a *bachillerato o equivalente completo* con el 26.00%; mientras que para los egresados de la generación 2003, sobresale el rubro de *primaria completa* con 29.60%.

Ocupación del papá

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	3.70	3.70
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	3.70	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	7.40	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	22.30	27.80
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TÉCNICO	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	18.50	29.60
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	11.10	3.70
VENDEDOR/COMERCIANTE	14.80	16.70
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	0.00
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	3.70	5.60
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.00	0.00
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	0.00
HOGAR	0.00	0.00
OTRO	14.80	12.90
TOTAL	100.00	100.00

Con respecto a la ocupación de los padres de los egresados, la generación 1998 con 22.30% es empleado profesional, y para la generación 2003 con 29.60% los padres son empleados no profesionales.

Ocupación de la mamá

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	3.70	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	11.10	5.70
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TÉCNICO	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	3.70	18.90
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
VENDEDOR/COMERCIANTE	7.40	11.30
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	1.90
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.00	0.00
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.00	1.90
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	0.00
HOGAR	74.10	56.60
OTRO	0.00	3.70
TOTAL	100.00	100.00

Las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente al hogar, así lo muestran los datos obtenidos, 74.10% para los egresados de 1998 y 56.60% para la generación de 2003.

II) Trayectoria Académica del Egresado

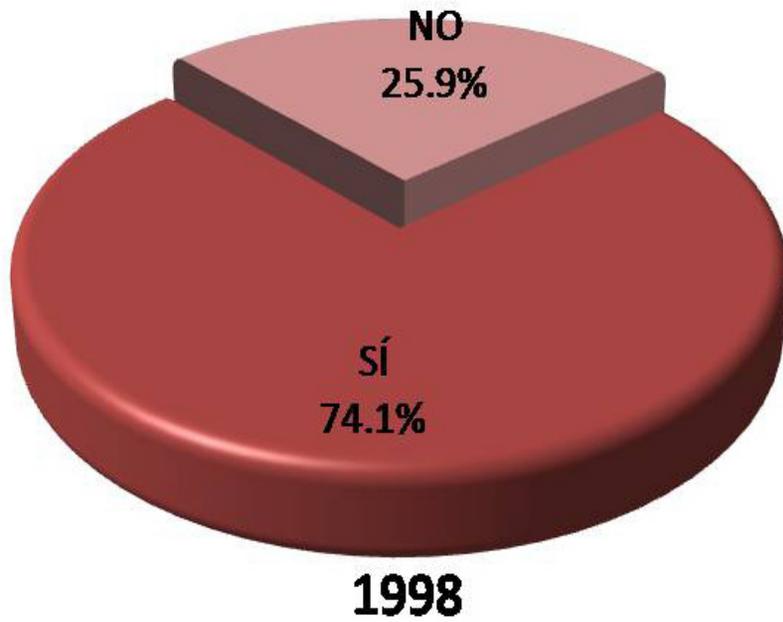
II) Trayectoria Académica del Egresado:

- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.00	0.00
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	0.00	1.90
UNAM C.C.H.	0.00	1.90
IPN C.E.C.Y.T	7.40	5.60
COLEGIO DE BACHILLERES	40.80	29.60
DGTI - C.E.T.	0.00	3.70
DGTI - C.B.T.I.	0.00	7.40
DGTI - C.B.T.A.	0.00	0.00
DGTI - C.B.T.F.	0.00	0.00
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.00	0.00
DGTI - I.T.R.	0.00	0.00
NORMAL PRIMARIA	0.00	0.00
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.00	1.90
INCORPORADA A LA UNAM	22.20	24.10
INCORPORADA AL IPN	0.00	0.00
INCORPORADA A LA SEP	11.10	22.20
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	14.80	0.00
OTRA	3.70	1.70
U.A.E.M.	0.00	0.00
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.00	0.00
UNAM	0.00	0.00
IPN	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

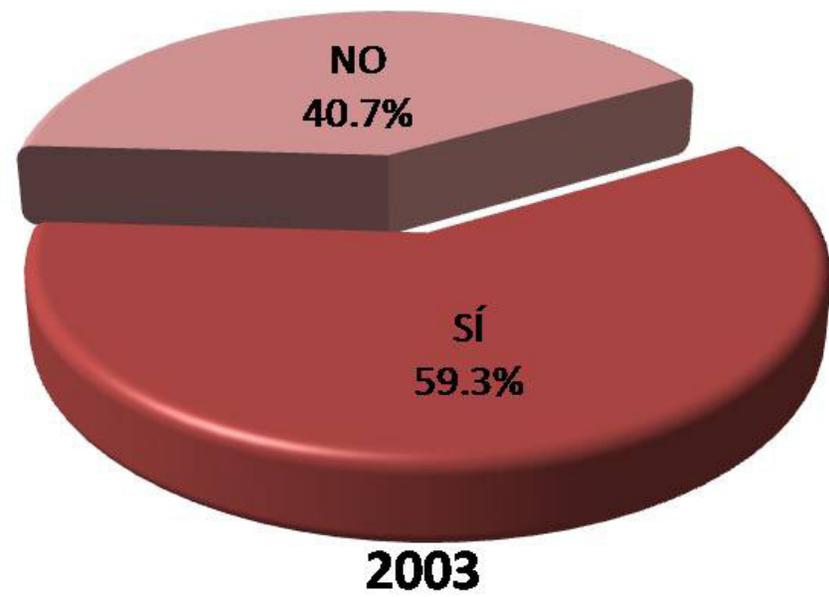
Estudios de Bachillerato

Para los egresados de ambas generaciones de estudio, la escuela de procedencia es el Colegio de Bachilleres, los indicadores son 40.80% y 29.60%.



La Institución fue su primera elección

En la licenciatura en Economía, el 74.1% de los egresados de 1998 y el 59.3% de la generación 2003, eligió a la UAM-Azcapotzalco como primera opción.

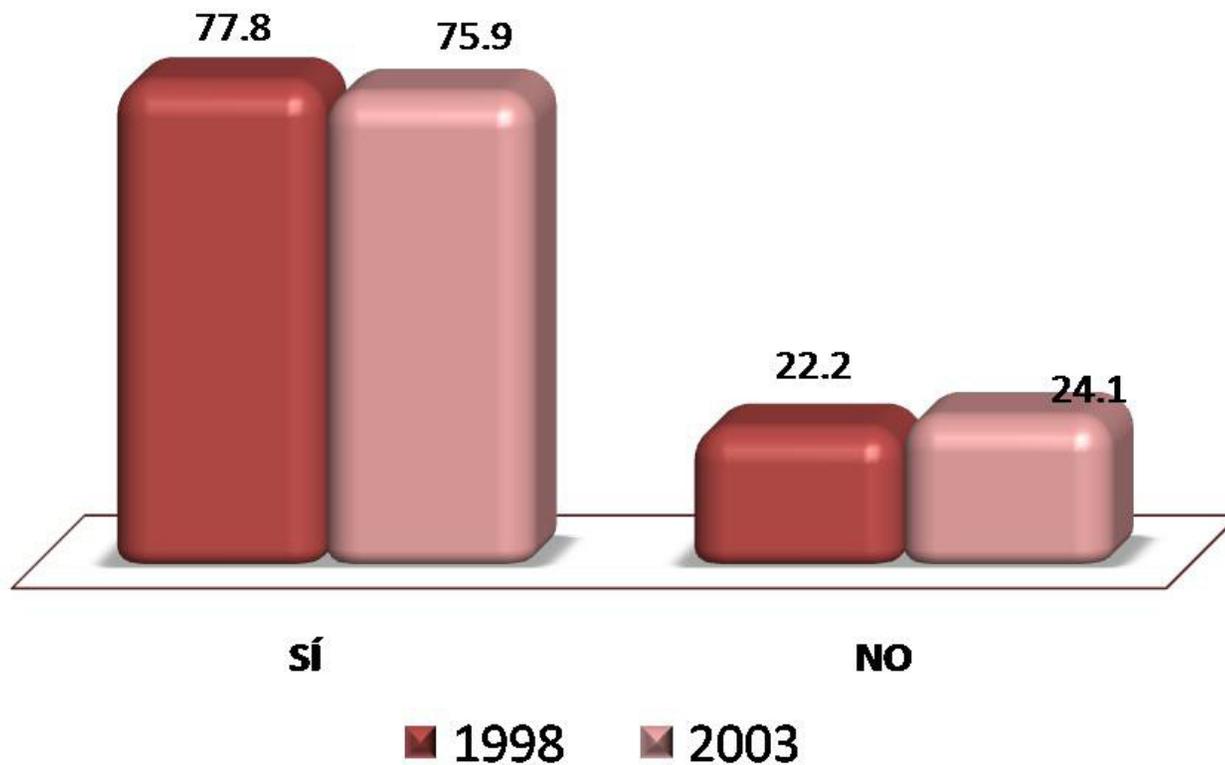


Tipo de institución que había elegido

TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
UNIVERSIDAD PÚBLICA	42.90	91.00
UNIVERSIDAD PRIVADA	14.30	4.50
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	42.80	4.50
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.00	0.00
EDUCACIÓN NORMAL	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

Las generaciones de estudio 1998 y 2003, declaran haber elegido una *universidad pública*, los porcentajes son 42.90% y 91.00%.

La carrera fue su primera elección



El 77.8% de los egresados de la generación 1998 y el 75.9% de la generación 2003, mencionó que la licenciatura en *Economía* fue su primera elección.

Razones que influyeron para la elección de la UAM

RAZÓN PARA ELEGIR LA UAM	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	14.80	18.50
MODELO ACADÉMICO	22.30	20.40
POR LA CARRERA	7.40	12.90
SU UBICACIÓN	11.10	18.50
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	0.00	1.90
SUS FECHAS DE INGRESO	7.40	3.70
REQUISITOS DE INGRESO	0.00	1.90
CONSEJO DE PROFESORES	3.70	1.90
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	0.00
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	18.50	7.40
PORQUE FUI SELECCIONADO	11.10	11.10
OTRO	3.70	1.80
TOTAL	100.00	100.00

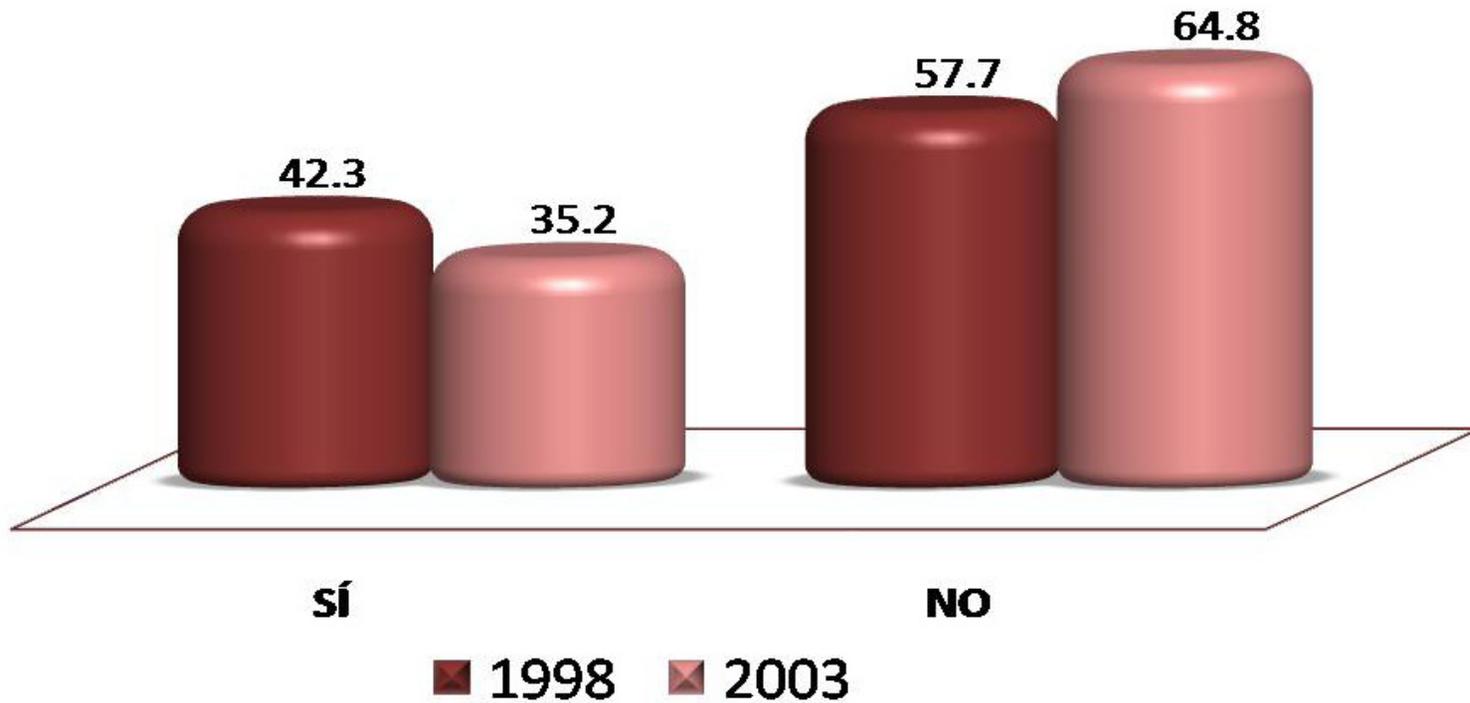
Para los egresados de las dos generaciones de estudio, la principal razón para elegir la UAM, fue el modelo académico, los porcentajes marcaron 22.30% y 20.40%.

Razones que influyeron para elegir la licenciatura

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	7.41	5.56
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	3.70	0.00
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.00	0.00
FACILIDAD DE INGRESO	3.70	5.56
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	7.41	27.78
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	0.00	0.00
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	7.41	7.41
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	59.26	42.59
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.00	1.85
CONSEJO DE PROFESORES	0.00	1.85
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	0.00
POR TRADICION FAMILIAR	0.00	1.84
OTRO	11.11	5.56
TOTAL	100.00	100.00

La principal razón que influyó en la elección de la licenciatura en Economía, es por tener vocación y habilidades personales, con el 59.26% para los egresados de 1998 y 42.59% para la generación de 2003.

Optó por otro tipo de estudios



El 42.3% de los egresados de 1998 y el 35.2% de los egresados 2003, mencionó que sí optó por otro tipo de estudios.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

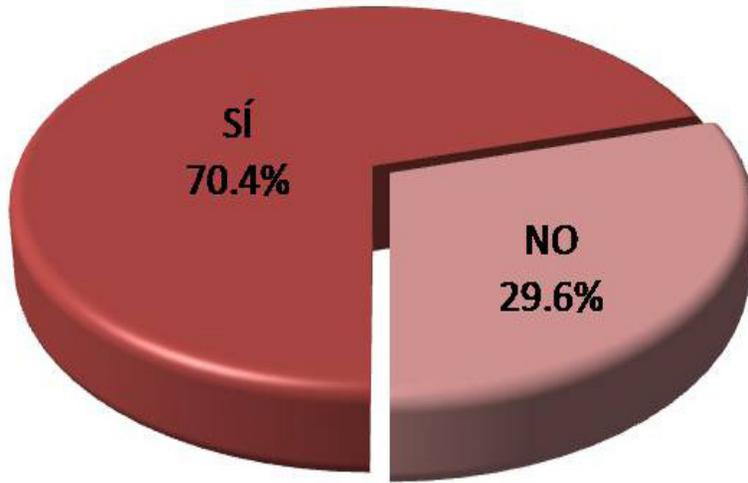
- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

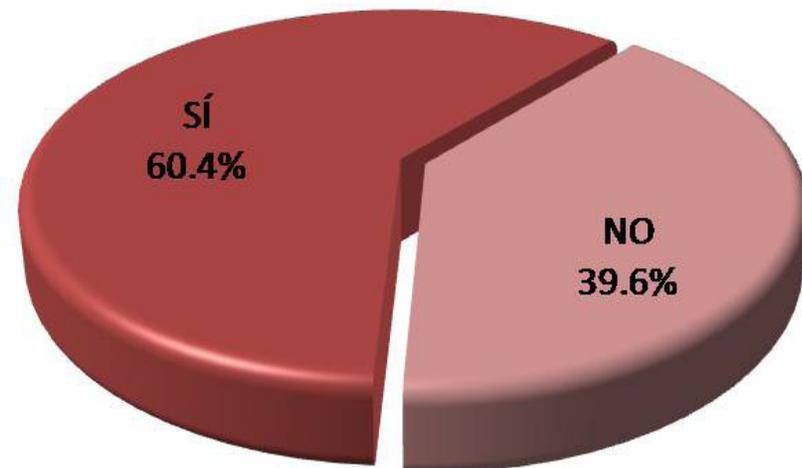
- Trabaja actualmente
 - En este trabajo es
 - Puesto actual
 - Giro de la empresa actual
 - Tipo de contratación del trabajo actual
 - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
 - Ingreso mensual neto actual
 - Número de horas promedio que labora a la semana
 - Duración de meses en el trabajo
 - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
 - Sector económico del trabajo actual
 - Principal actividad que desempeña actualmente
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
 - Trabajos principales desde el egreso
 - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
 - Esta actividad es
 - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
 - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
 - Actualmente está buscando empleo
 - Acciones para conseguir otro empleo
 - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

Trabaja actualmente



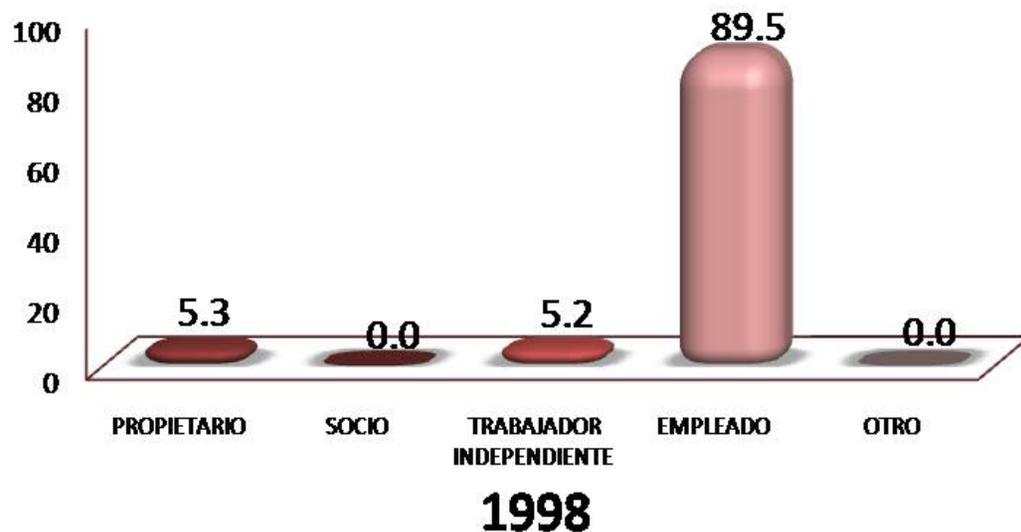
1998

El 70.4% de los egresados 1998 y el 60.4% de la generación 2003, mencionó que sí trabaja actualmente.

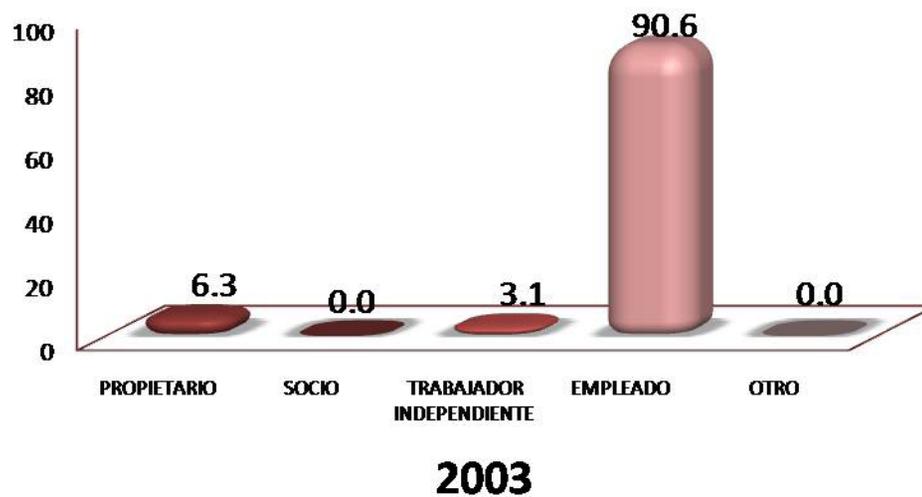


2003

En este trabajo es



El rubro que predomina para ambas generaciones es el de *empleado*, esto es representado con el 89.5% para los egresados de 1998 y 90.5% para la generación de 2003.



PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	5.30	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	5.30	6.30
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	15.80	6.30
COORDINADOR	5.30	12.50
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	3.10
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	12.50
EJECUTIVO DE CUENTA	5.30	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	5.30	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	31.60	12.50
SUPERVISOR	0.00	0.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	15.80	21.90
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	5.30	6.30
AYUDANTE	0.00	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	0.00
AUXILIAR	0.00	3.00
OTRO	5.00	15.60
TOTAL	100.00	100.00

El puesto que actualmente ocupan los egresados de la generación 1998, es el de empleado profesional con el 31.60%; en lo que respecta a la generación 2003, el mayor porcentaje fue para el rubro de analista especializado con 21.90%.

Giro de la empresa actual

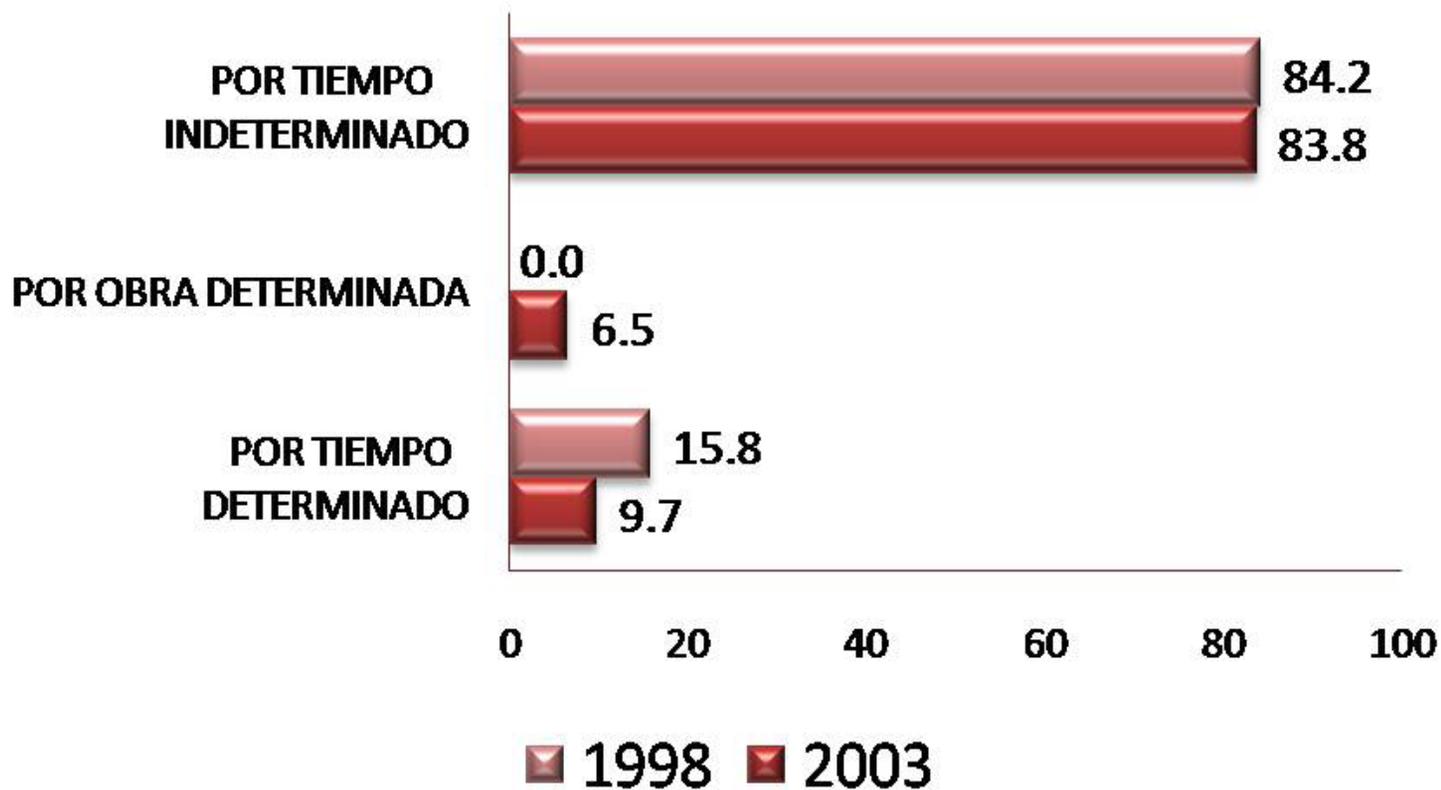
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	5.60	5.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	16.70	20.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	5.50	0.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	72.20	75.00
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	25.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	25.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	25.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	100.00	25.00
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	25.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	75.00
TOTAL	100.00	0.00

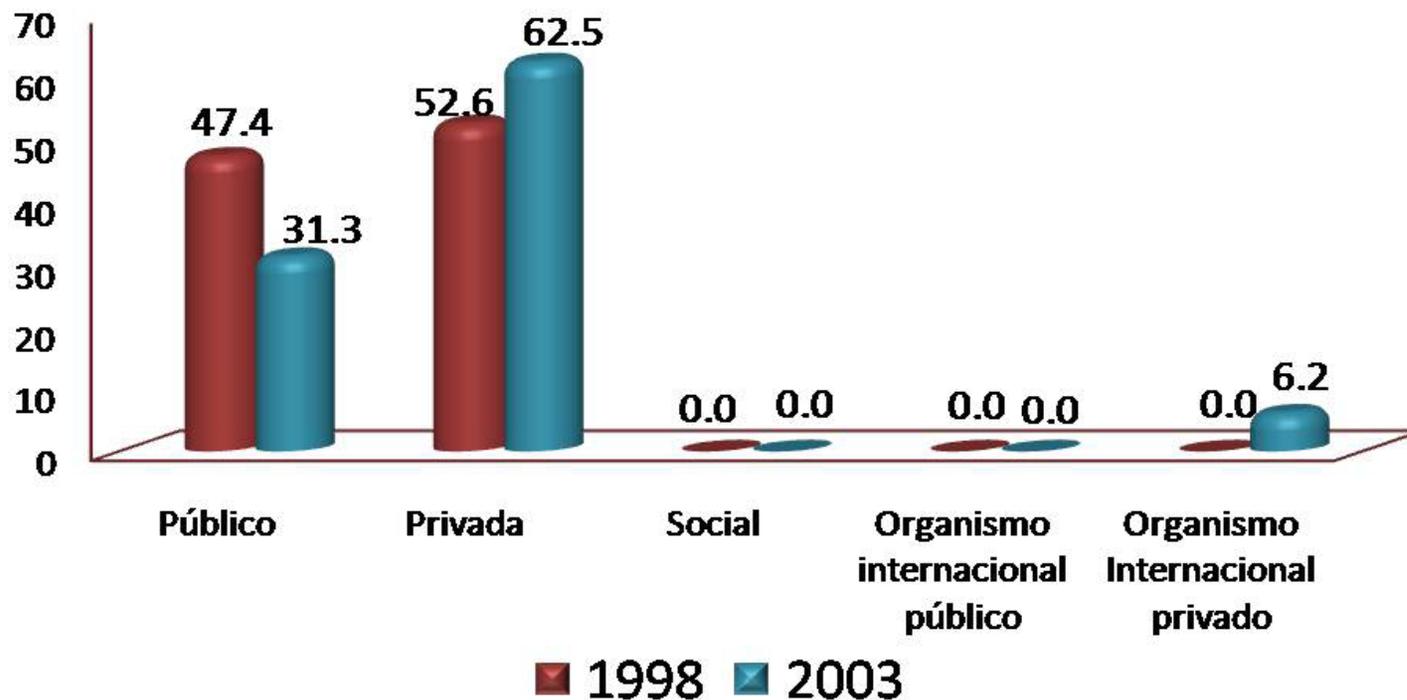
Los egresados de las generaciones de estudio 1998 y 2003 trabajan principalmente en empresas grandes.

Tipo de contratación del trabajo actual



El 84.2% de los egresados de la generación 1998 y el 83.8% de la generación de egresados 2003, mencionó que esta contratado actualmente por *tiempo indeterminado*.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



El 52.6% de los egresados de la generación 1998 y el 62.5% de la generación 2003, comentó que labora en empresas o instituciones de régimen jurídico privado.

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	5.26	6.45
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	21.05	48.39
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	42.12	19.35
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	22.58
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	21.05	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	3.23
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	5.26	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	5.26	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al nivel de ingreso mensual de los egresados en Economía, la generación 1998 con 42.12% respondió tener un ingreso mensual de \$10,000.00 a \$14,999.00; mientras que para la generación 2003 con 48.39% el ingreso es de \$5,000.000 a \$9,999.00.

Número de horas que labora promedio a la semana

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	0.00	0.00
De 5 a 9	0.00	3.12
De 10 a 14	5.55	0.00
De 15 a 19	0.00	6.25
De 20 a 24	5.56	3.13
De 25 a 29	0.00	3.13
De 30 a 34	0.00	15.62
De 35 a 39	0.00	6.25
De 40 a 44	38.89	15.62
De 45 a 49	27.78	18.75
Igual o mayor a 50	22.22	28.13
TOTAL	100.00	100.00

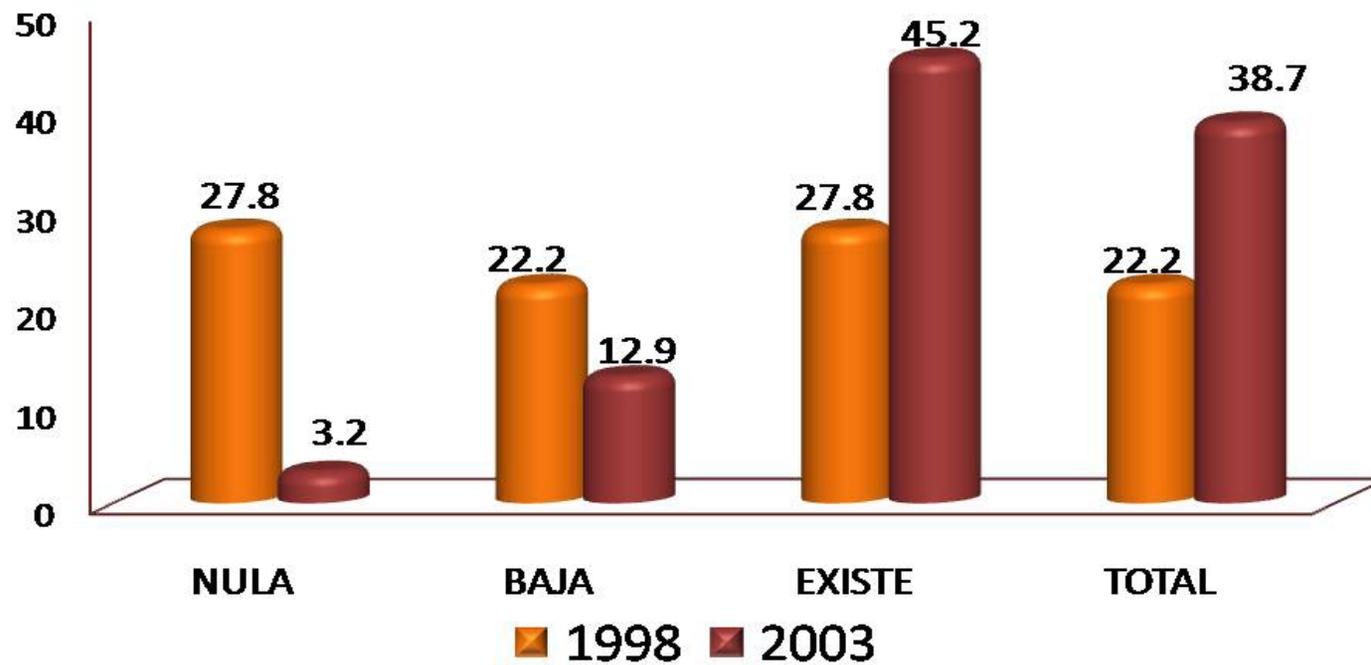
El 38.89% de los egresados de la generación 1998, mencionó que labora de 40 a 44 *horas* promedio a la semana; mientras que el 28.13% de la generación 2003 comentó que trabaja 50 horas o más en promedio a la semana.

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	10.53	41.94
De 10 a 29	5.26	32.26
De 30 a 49	21.05	19.35
De 50 a 59	0.00	0.00
De 60 a 69	5.26	3.23
De 70 a 79	10.53	0.00
De 80 a 89	31.58	0.00
De 90 a 99	10.53	0.00
De 100 a 109	0.00	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	5.26	3.22
TOTAL	100.00	100.00

El tiempo que llevan trabajando los egresados de la generación 1998 con 31.58% es de 80 a 89 meses; mientras que para la generación 2003 con 41.94% es de 1 a 9 meses.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



El 27.8% y 45.2% de los egresados de las dos generaciones de estudio (1998 y 2003), mencionó que *Existe* coincidencia de su actividad laboral con los estudios realizados en la licenciatura de Economía.

Sector económico del trabajo actual

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	3.13
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.00	3.13
COMERCIO	15.79	28.11
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	15.79	15.62
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.00	6.25
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	15.79	21.88
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	15.79	6.25
SERVICIOS DE SALUD	5.26	0.00
SERVICIOS DE GOBIERNO	31.58	12.50
OTRO	0.00	3.13
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de la generación 1998 respondieron que se desempeñan en el sector de servicios de gobierno, con 31.58%; mientras que los egresados de la generación 2003 con un porcentaje de 28.11% se desempeña en el sector comercio.

Principal actividad que desempeña actualmente

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	10.50	6.30
COORDINACIÓN	10.50	15.60
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	0.00	6.30
PROGRAMACIÓN	0.00	3.10
SUPERVISIÓN	5.10	3.10
INVESTIGACIÓN	5.30	3.10
ANÁLISIS FINANCIERO	5.30	18.80
DOCENCIA	21.10	6.30
ASESORÍA ESPECIALIZADA	10.50	6.30
CONSULTORÍA	5.30	3.10
COMERCIALIZACIÓN	0.00	3.00
VENTAS	0.00	6.30
ATENCIÓN A PACIENTES	0.00	3.10
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.00	3.10
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	21.10	9.40
ATENCIÓN A CLIENTES	5.30	3.10
TOTAL	100.00	100.00

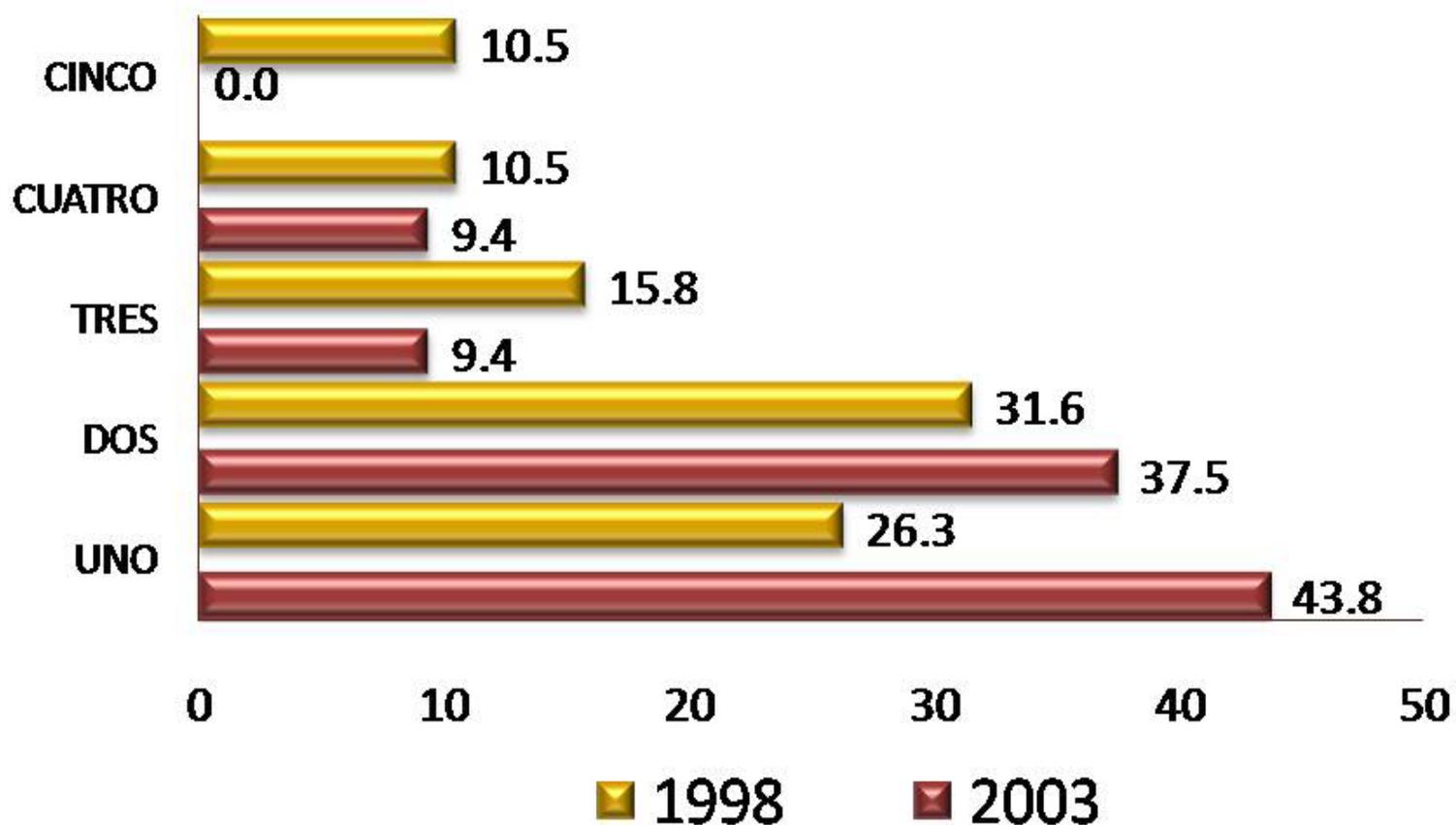
Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad, los egresados de la generación 1998 con porcentajes iguales de 21.10% se dedican a la docencia y actividades administrativas; mientras que para la generación 2003 el 18.80% se desempeña en el análisis financiero.

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.00	0.00
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	21.10	3.10
ANUNCIO DE PERIÓDICO	15.80	9.40
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	5.10	0.00
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	5.30	0.00
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	5.30	3.10
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	26.30	34.40
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.00	6.30
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	5.30	6.30
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
SERVICIO SOCIAL	0.00	3.10
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.00	0.00
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.00	6.30
INTERNET	15.80	21.90
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	0.00	3.10
OTRO	0.00	3.00
TOTAL	100.00	100.00

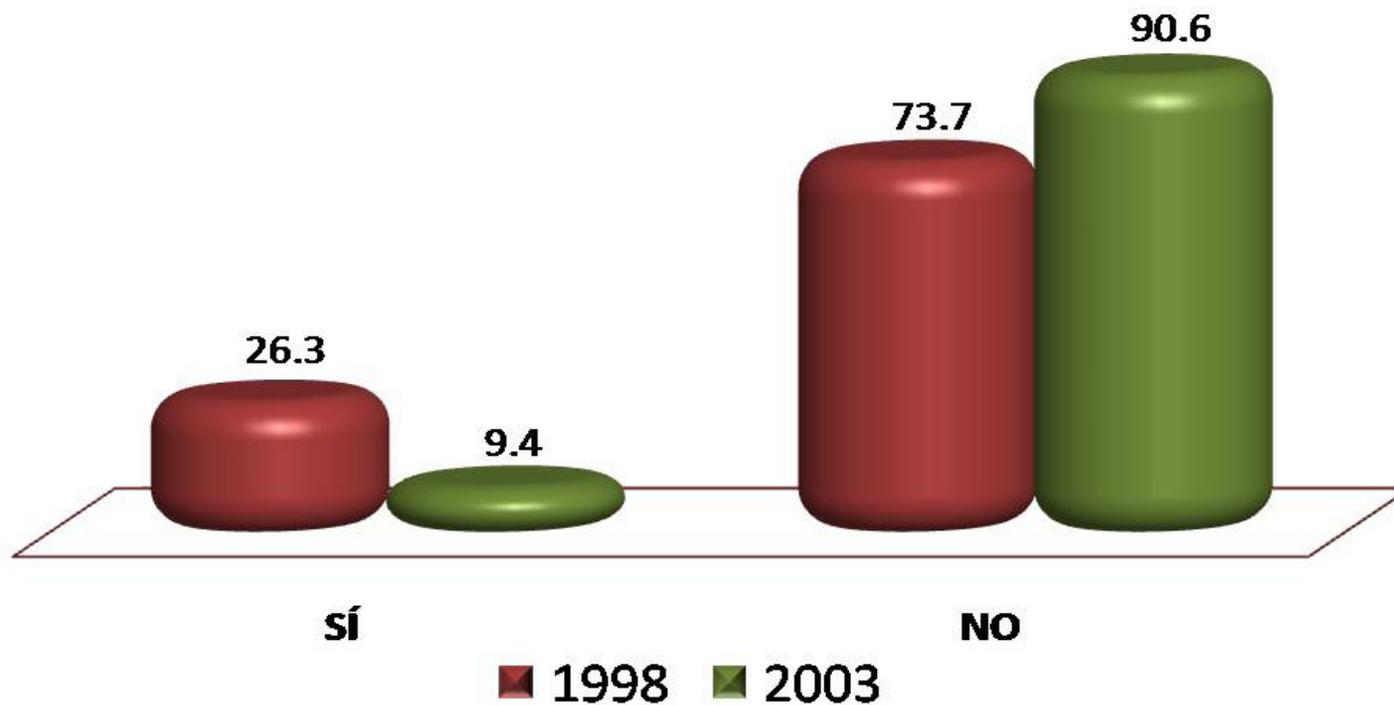
El 26.30% y 34.40% de los egresados de las generaciones 1998 y 2003, encontró su empleo actual por *recomendación de un amigo o familiar*.

Trabajos principales desde el egreso



Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, la generación 1998 respondió mayoritariamente que son 3, el porcentaje marca 31.6%, y para la generación 2003 con un porcentaje de 43.8% es 1.

Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?

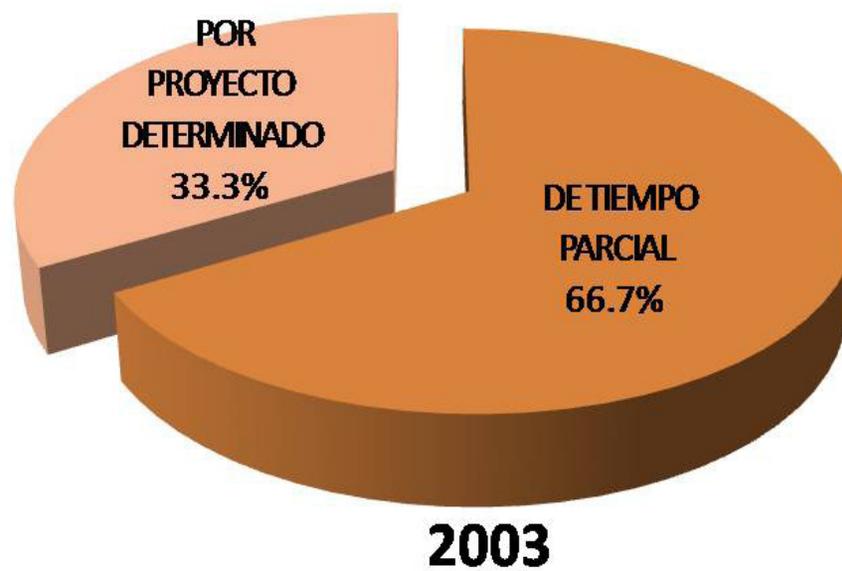


El 73.7% de la generación 1998 y el 90.6% de los egresados 2003, declaró no tener una actividad adicional remunerada; en contraparte el 26.3% y 9.4%, manifestó tenerla.

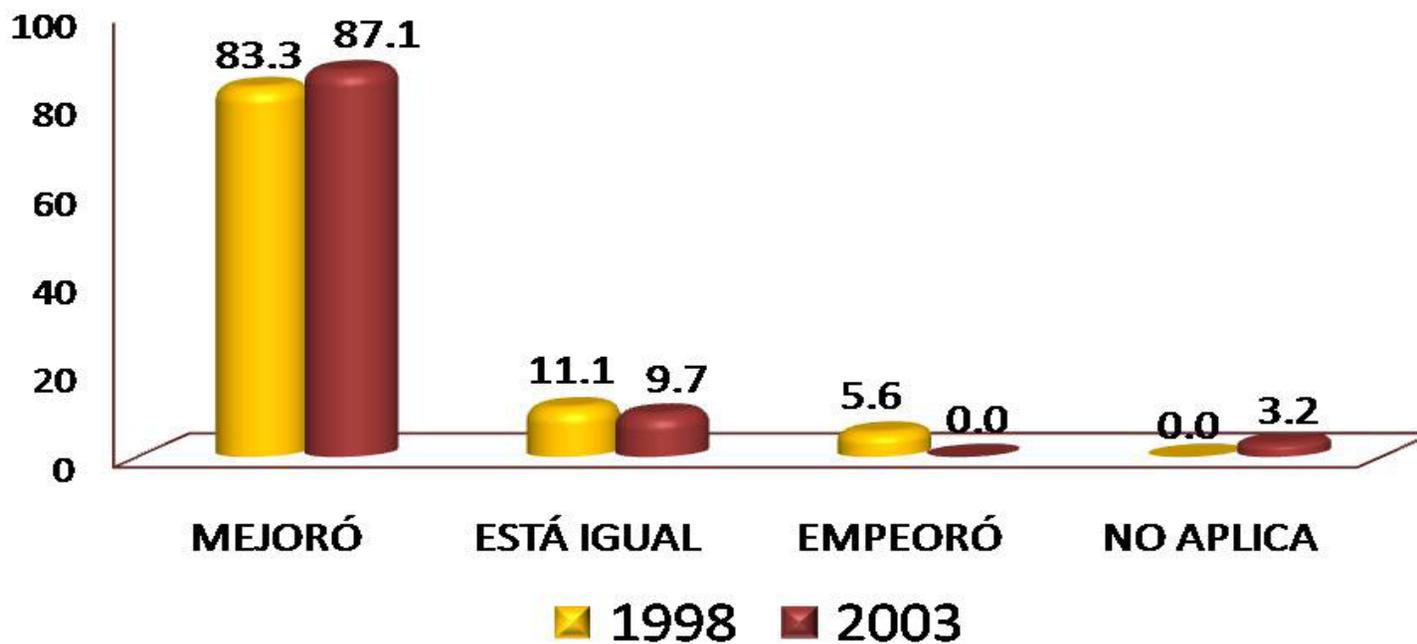
Esta actividad es



El 100.0% de los egresados generación 1998 y el 66.7% de la generación 2003, declaró que su actividad adicional remunerada es de tiempo parcial.

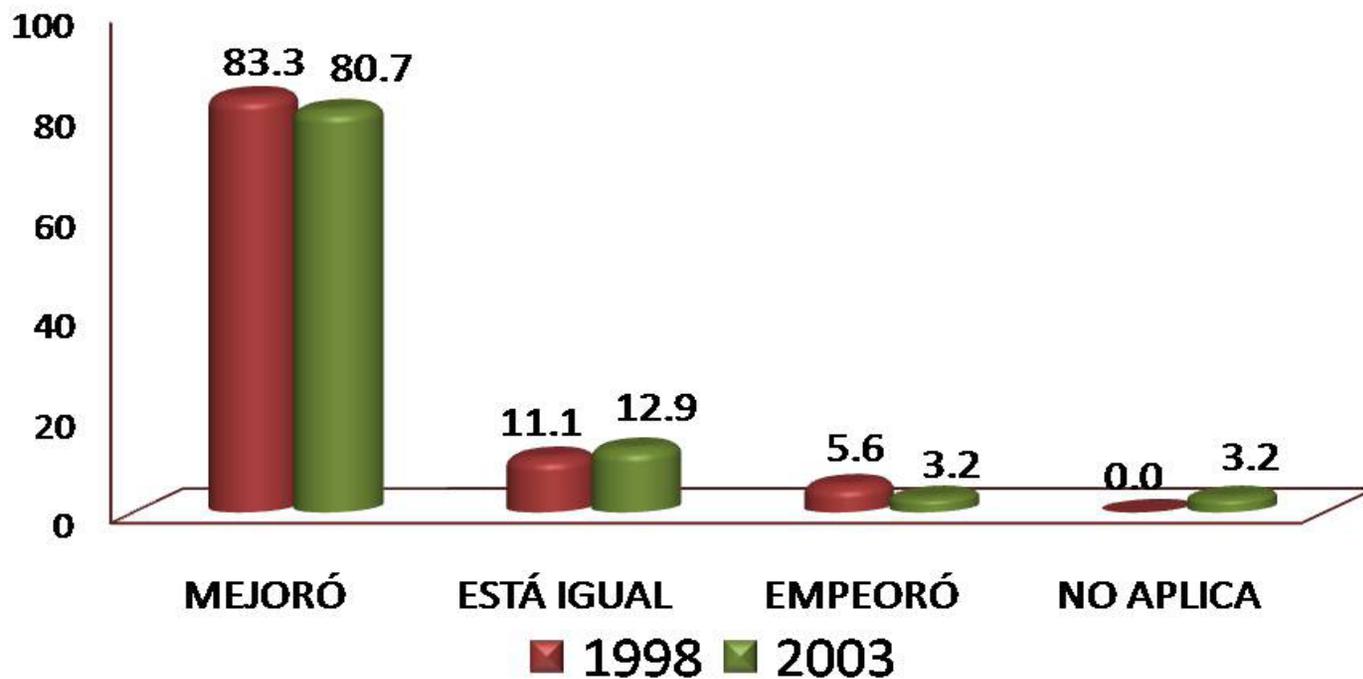


Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



Los egresados de las generaciones de estudio 1998 y 2003 mencionan que en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, la situación *mejoró*, los *porcentajes son 83.3% y 87.1%*.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



La comparación hecha por los egresados de las generaciones 1998 y 2003, en términos de ingreso entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejoras, 83.3% y 80.7% son los porcentajes.

Actualmente está buscando empleo

BUSCA EMPLEO	1998 %	2003 %
SÍ	15.80	21.90
NO, CONTINUO EN EL CAMINO EN EL EMPLEO QUE TENGO	84.20	75.00
NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR	0.00	0.00
NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR	0.00	0.00
NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO	0.00	0.00
NO, CONTINUO ESTUDIANDO	0.00	0.00
NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO	0.00	3.10
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones de estudio, mencionan que actualmente no están buscando empleo ya que continúan en el camino de su empleo actual, los porcentajes son 84.20% y 75.00%.

Acciones para conseguir otro empleo

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.00	0.00
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	66.67	100.00
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	0.00	0.00
RECURRO A COMPAÑEROS	0.00	0.00
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.00	0.00
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.00	0.00
RECURRO A FAMILIARES	0.00	0.00
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.00	0.00
OTRO	33.33	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El 66.67% de los egresados de la generación 1998 y el 100.0% de la generación 2003, mencionó que dentro de las acciones que desempeñan para conseguir otro empleo, principalmente se encuentra difundir su currículum a través del internet, periódico, bolsa de trabajo, etc.

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO ENCONTRÉ TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	0.00	17.65
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	0.00	0.00
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	5.88
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	12.50	35.30
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	5.88
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.00	5.88
DESPIDO	0.00	5.88
RENUNCIA VOLUNTARIA	50.00	0.00
OTRO	37.50	23.53
TOTAL	100.00	100.00

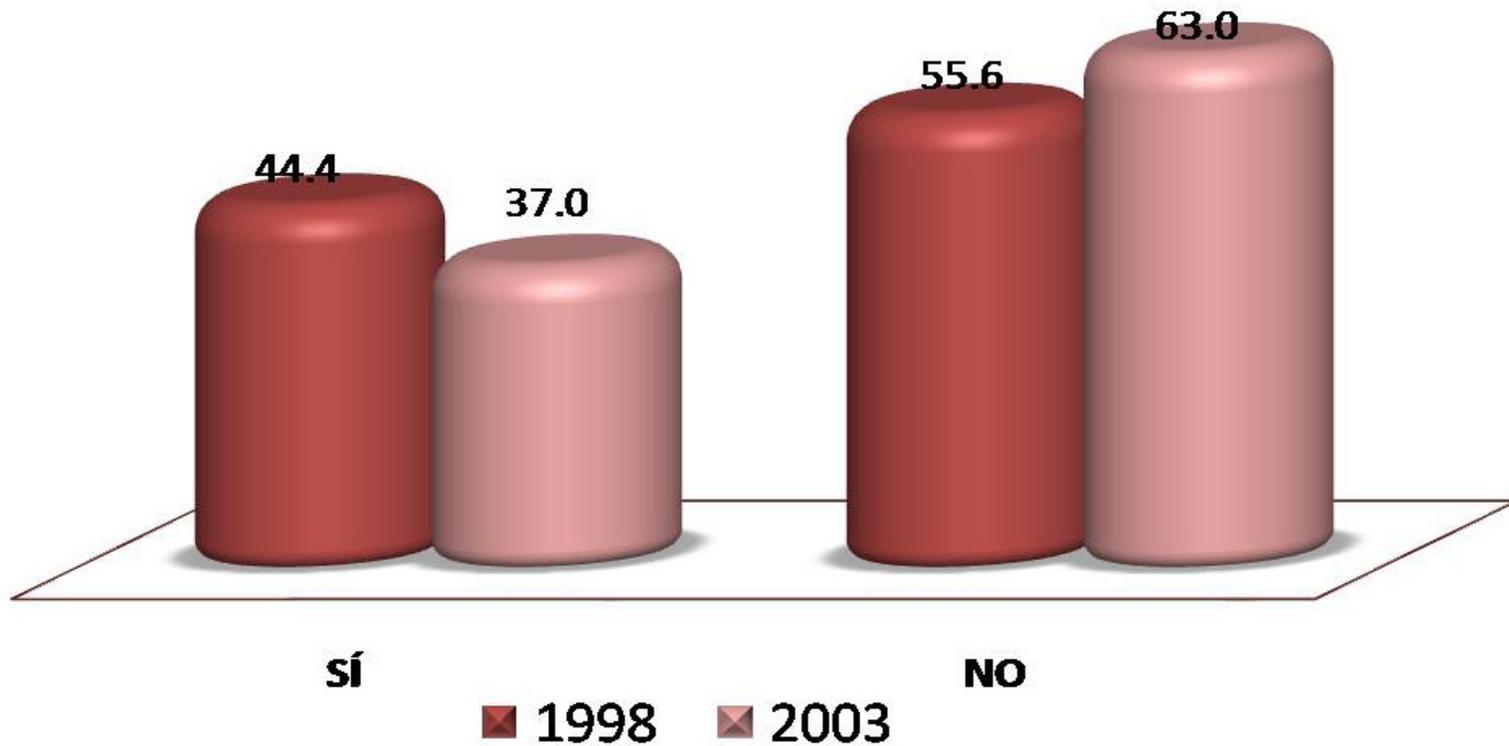
Entre las principales razones del por qué no se encuentran trabajando actualmente, para la generación 1998 con 50.00% es el haber renunciado voluntariamente; mientras que para la generación 2003 con 35.30% la razón fue que decidieron seguir estudiando.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

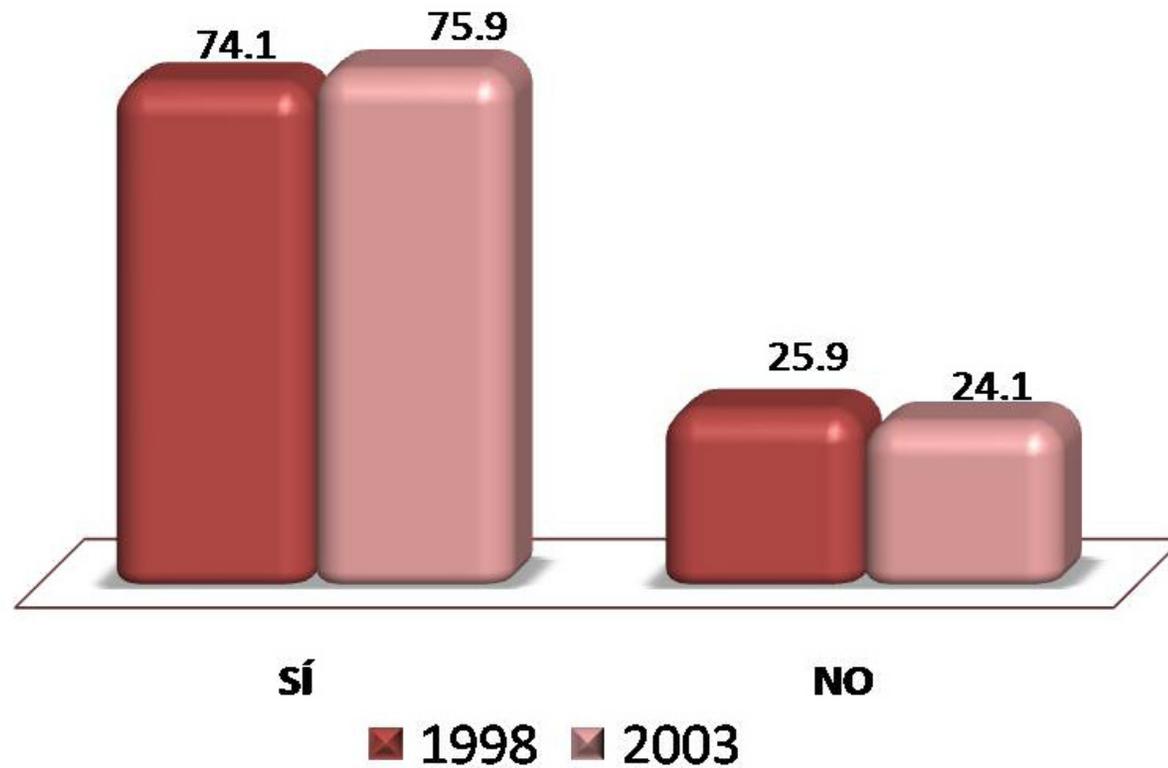
- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Tenía empleo al concluir sus estudios

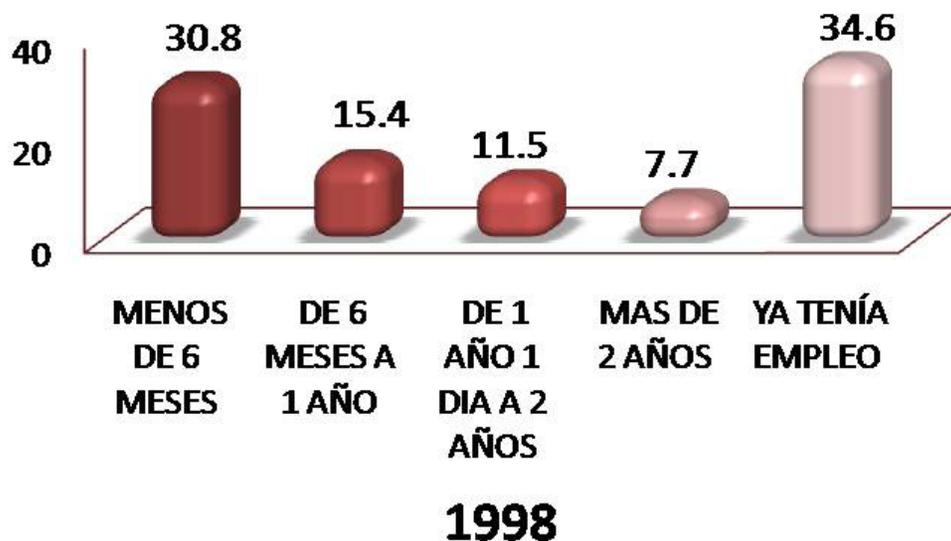


El 44.4% de la generación de 1998, manifestó que *si* tenía un empleo al termino de la carrera; en contraparte el 63.0% de los egresados de la generación 2003, mencionó que al concluir los estudios *no* contaba con un trabajo.

Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios

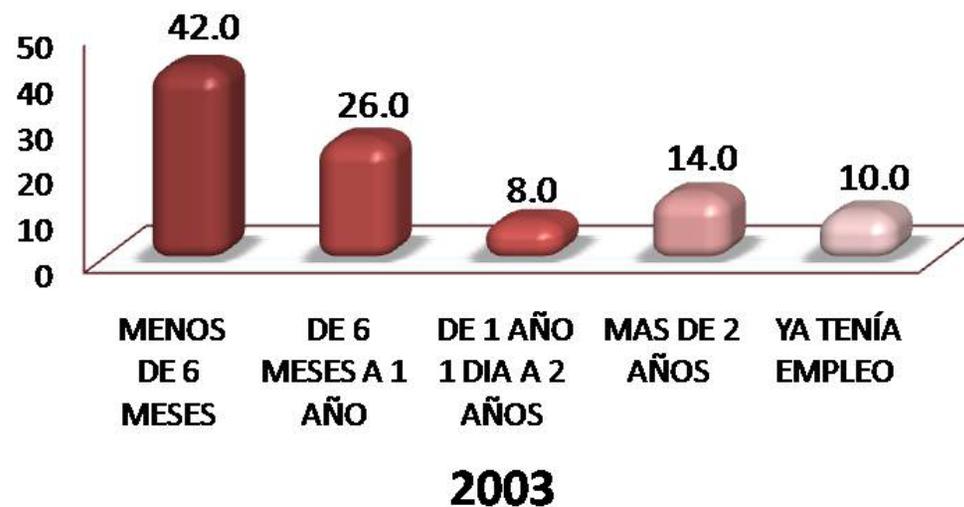


El 74.1% de los egresados generación 1998 y el 75.9% de la generación de egresados 2003, mencionó que buscó trabajo activamente al concluir sus estudios.



Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar

En lo referente al tiempo que les llevó conseguir empleo, para la generación 1998, la respuesta de mayor porcentaje fue la de ya tenía empleo con 34.6%; mientras que para la generación 2003 con 42.0% fue menos de seis meses.



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	20.00	36.30
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	20.00	18.20
SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.00	9.10
TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	20.00	0.00
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	40.00	27.30
PERFIL SOLICITADO	0.00	0.00
OTRO	0.00	9.10
TOTAL	0.00	100.00

Las demoras y/o dificultades para conseguir empleo al egresar con las que se encontraron los egresados de la generación 1998, fue que no hay suficientes empleos (40.00%), mientras que para la generación 2003 con 36.30% fue la escasa experiencia laboral.

Principal medio a través del cual
encontró empleo al concluir sus estudios

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	8.30	0.00
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	8.30	14.30
ANUNCIO DE PERIÓDICO	25.00	11.40
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.00	0.00
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	8.30	8.60
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	0.00	8.60
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	33.50	37.10
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.00	0.00
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.00	0.00
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.00	2.90
SERVICIO SOCIAL	0.00	2.80
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.00	0.00
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.00	0.00
INTERNET	8.30	11.40
DIFUNDÍ MI CURRICULUM	0.00	2.90
OTRO	8.30	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El principal medio a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios, destaca para ambas generaciones, la recomendación de un amigo o familiar, con porcentajes de 33.50% y 37.10%.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

GENERACIÓN 1998	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	50.00	45.80	4.20
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	44.00	40.00	16.00
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	39.10	47.90	13.00
d) La experiencia laboral previa	42.30	53.90	3.80
e) La edad	50.00	50.00	0.00
f) El género	26.10	73.90	0.00
g) Estado civil	26.10	73.90	0.00
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	77.00	11.50	11.50
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	66.70	33.30	0.00
j) Tener título de licenciatura	88.50	11.50	0.00
k) Aprobar los exámenes de selección	84.00	16.00	0.00
l) Pasar una entrevista formal	84.00	16.00	0.00
Promedios	56.48	39.48	4.04
TOTAL	100.00		

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 1998 de la licenciatura en Economía destaca con un 88.50%, tener título de licenciatura.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

GENERACIÓN 2003	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ
FACTORES	%	%	%
a) El prestigio de la UAM	52.10	45.80	2.10
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	35.40	35.40	29.20
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	57.50	25.50	17.00
d) La experiencia laboral previa	29.80	53.20	17.00
e) La edad	30.40	47.90	21.70
f) El género	31.90	63.80	4.30
g) Estado civil	25.50	68.10	6.40
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	75.00	14.60	10.40
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	52.10	45.80	2.10
j) Tener título de licenciatura	72.90	20.80	6.30
k) Aprobar los exámenes de selección	70.20	27.70	2.10
l) Pasar una entrevista formal	79.20	20.80	0.00
Promedios	51.00	39.12	9.88
TOTAL	100.00		

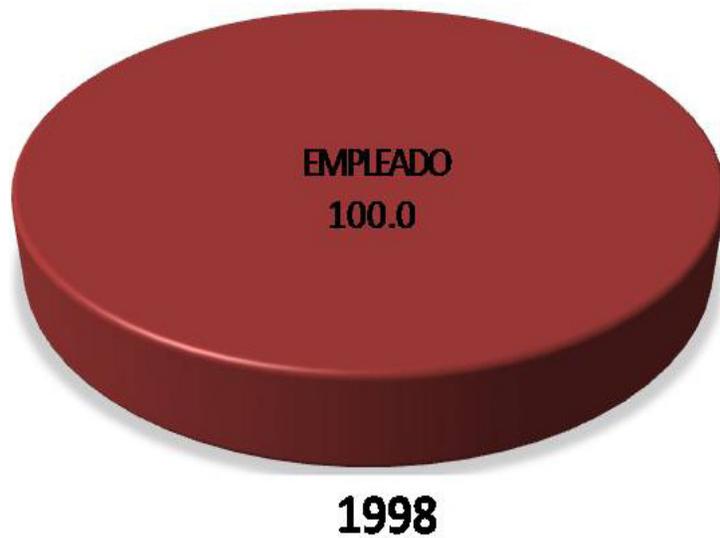
Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 2003 de la licenciatura en Economía, esta el pasar una entrevista formal con un 79.20%, seguido de las habilidades tales como idiomas, computación y conocimientos especializados.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

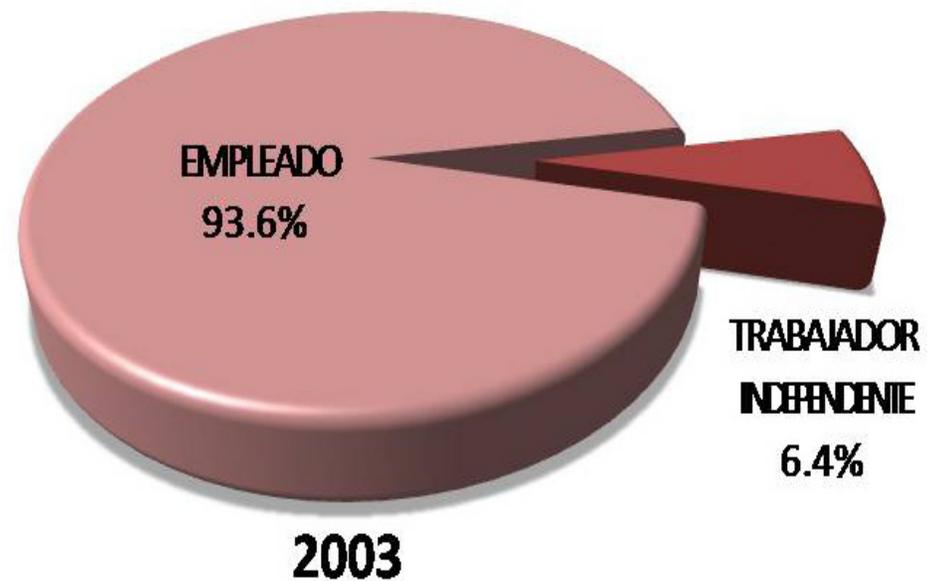
Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

En este trabajo era:



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura, el 100.0% de la generación 1998 y el 93.6% de los egresados de la generación 2003, reportan ser empleados.

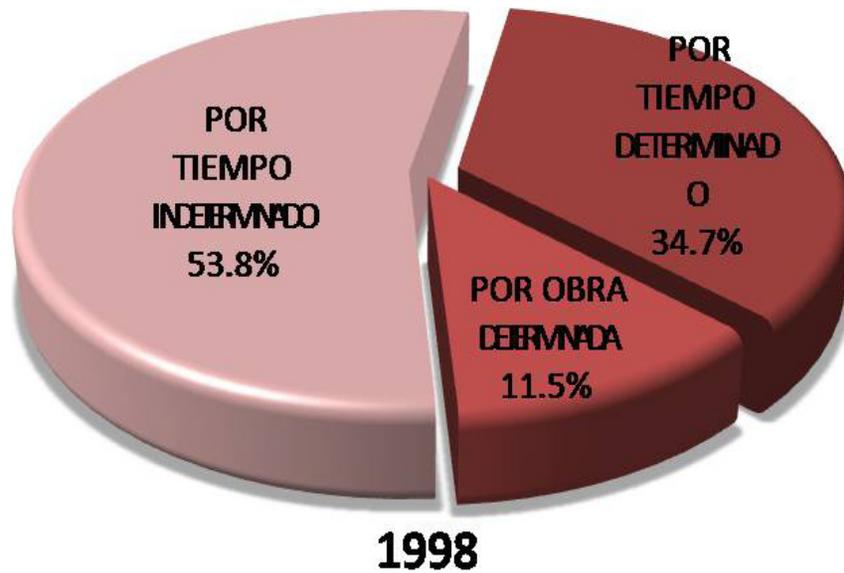


Puesto inicial que ocupaba al egresar

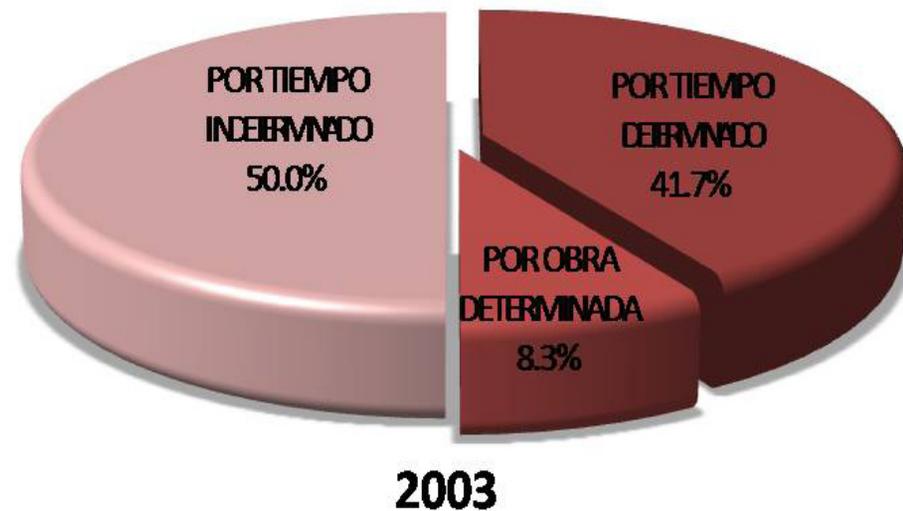
PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
COORDINADOR	3.80	2.10
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	6.30
EJECUTIVO DE CUENTA	11.50	4.20
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	4.20
EMPLEADO PROFESIONAL	11.50	16.70
SUPERVISOR	0.00	4.20
ANALISTA ESPECIALIZADO	11.50	8.30
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	1.90
ASISTENTE	19.40	22.90
AYUDANTE	7.70	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	3.80	2.10
AUXILIAR	7.70	18.80
OTRO	23.10	8.30
TOTAL	100.00	100.00

En lo que respecta al puesto inicial al egreso de la licenciatura, para los egresados de ambas generaciones de estudio, sobresale el de asistente con 19.40% y 22.90%.

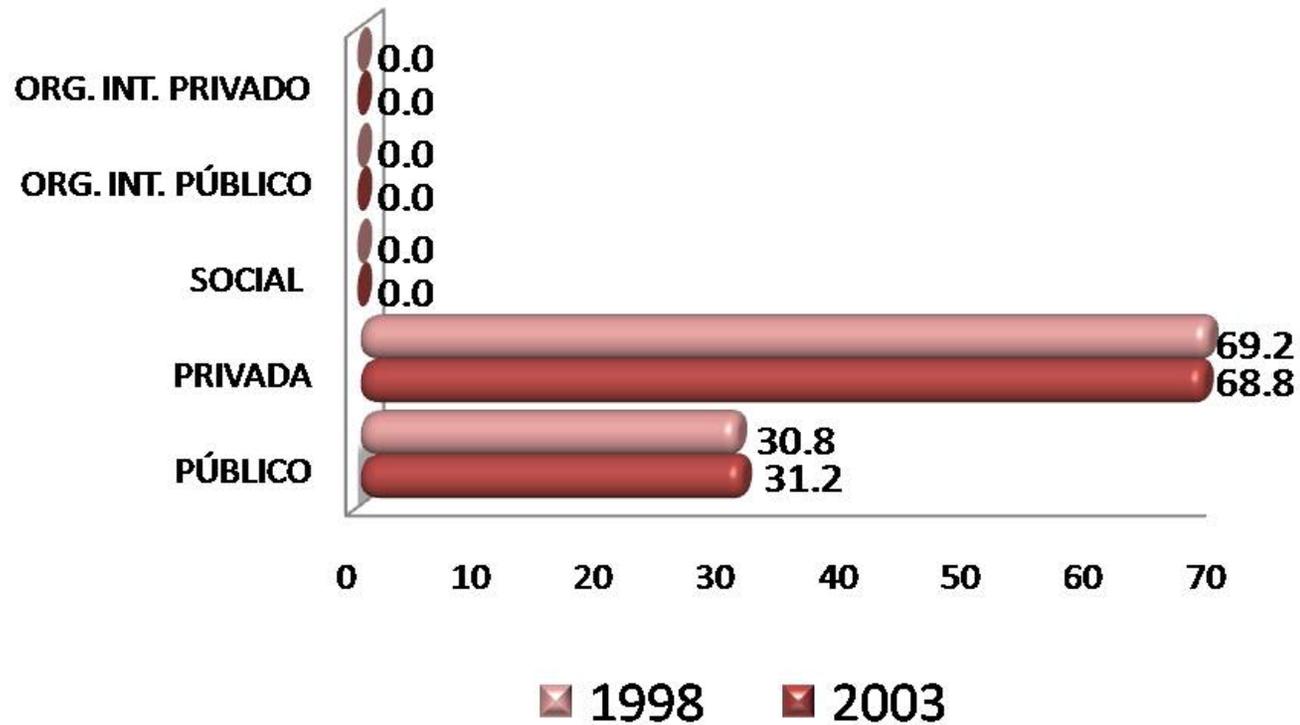
Tipo de contratación al egresar



Con respecto al tipo de contratación al egreso de la licenciatura, para ambas generaciones fue por tiempo indeterminado, los porcentajes son 53.8% y 50.0%.



Régimen jurídico de la empresa / institución al egresar



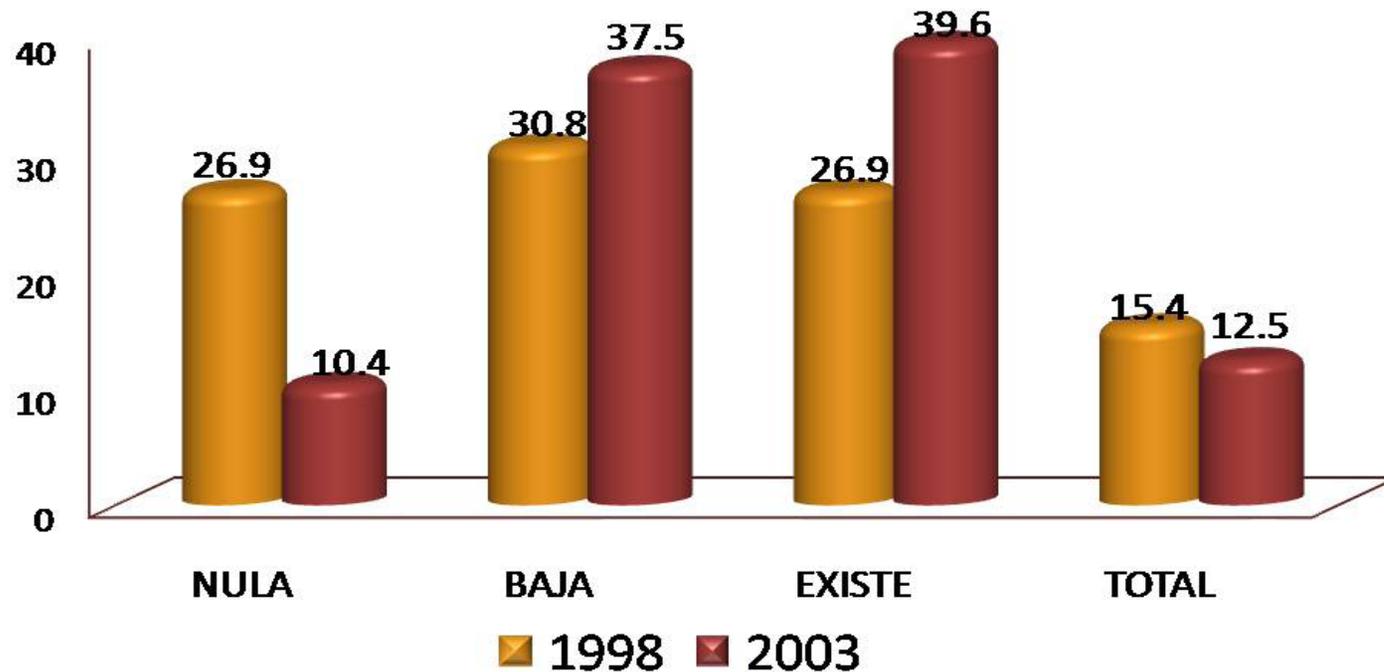
El 69.2 % y 68.8% de la generación 1998 y 2003 respectivamente, labora en empresas o instituciones de régimen jurídico privado.

Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

INGRESO (\$)	1998	2003
	%	%
Hasta \$ 4,999.00	65.38	50.00
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	30.77	35.42
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	0.00	12.50
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	3.85	2.08
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

Los egresados de ambas generaciones de estudio, mencionan que el ingreso mensual neto inmediato al egreso fue de hasta \$4,999.00, los porcentajes son 65.38% y 50.00%.

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de total coincidencia a nula coincidencia, la relación que guarda la actividad laboral que realizan con sus estudios profesionales, siendo la respuesta con mayor porcentaje para la generación 1998 la de baja coincidencia, mientras que para la generación 2003 con 39.6% fue que existe coincidencia.

Razón más importante
por la que no trabaja al egresar

RAZÓN	1998	2003
	%	%
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	0.00	75.00
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ	0.00	0.00
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	0.00
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	100.00	25.00
NO NECESITABA TRABAJAR	0.00	0.00
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	0.00
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.00	0.00
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	0.00	0.00
OTRA	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

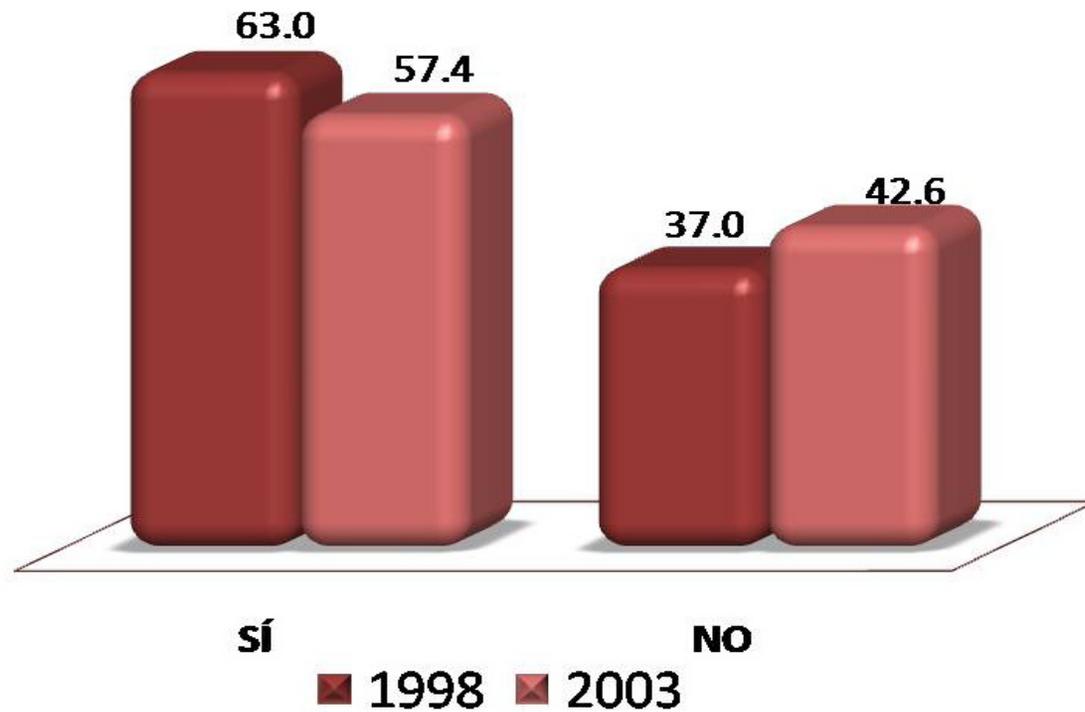
Con relación a la razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura, en la generación 1998 con 100.00% fue, no tuve trabajo porque decidí seguir estudiando; mientras que para la generación 2003 con porcentaje de 75.00% fue no tuve trabajo, porque no encontré, pero sigo buscando.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

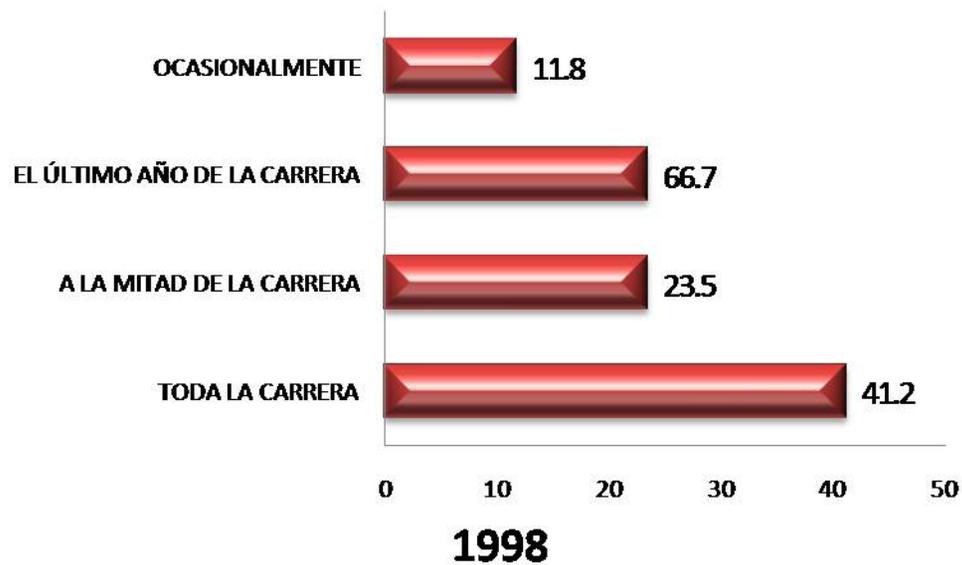
- **Trabajó durante sus estudios de licenciatura.**
- **Momento en el que trabajó durante su licenciatura.**
- **Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.**

Trabajó durante sus estudios de licenciatura

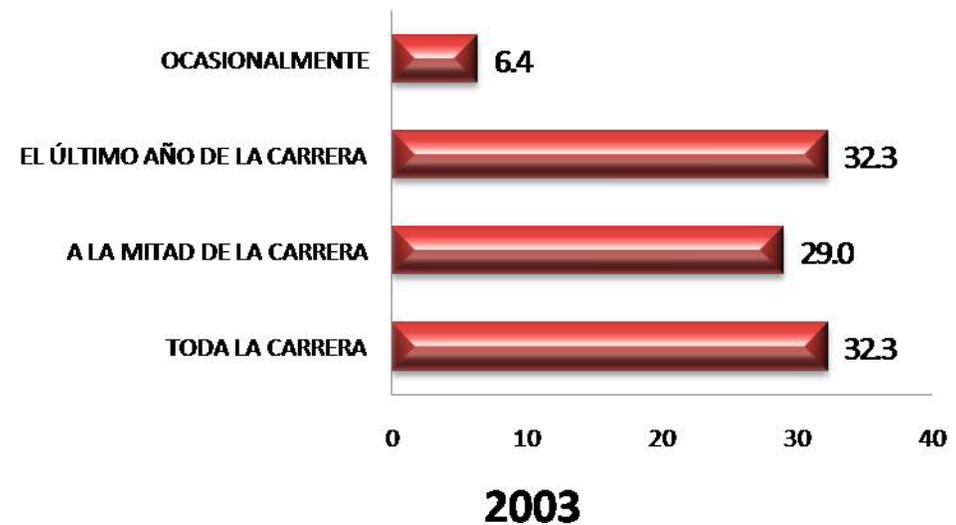


Al preguntarle a los egresados si tuvieron empleo durante sus estudios de licenciatura, la respuesta que tuvo mayor registro para ambas generaciones fue el **sí** con 63.0% para los egresados de la generación 1998 y el 57.4% para la generación 2003.

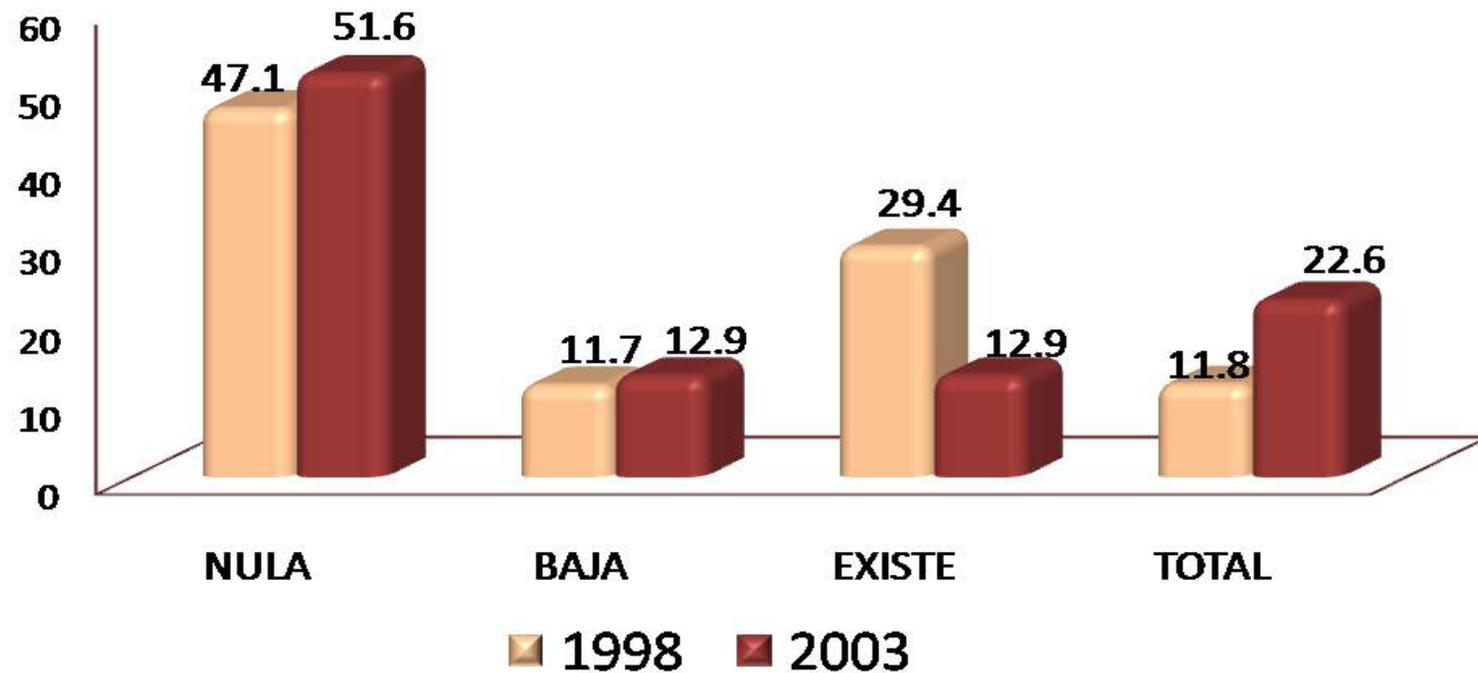
Momento en el que trabajó durante su licenciatura



Con respecto al momento en el que trabajó durante su licenciatura, los egresados de la generación 1998 con un 41.2% respondieron que fue toda la carrera; mientras que para la generación 2003 fue el último año de la carrera con 32.3%.



Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



El 47.1% y 51.6% de los egresados de ambas generaciones de estudio, respondió que la coincidencia de su empleo con sus estudios de licenciatura es nula.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	7.70	38.50	42.30	11.50
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.00	15.40	69.20	15.40
c) El reconocimiento profesional alcanzado	7.70	15.40	57.70	19.20
d) El trabajo en equipo	0.00	3.80	80.80	15.40
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.00	11.50	57.70	30.80
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.00	3.80	57.70	38.50
g) El contenido del trabajo/actividad	0.00	7.70	69.20	23.10
h) El ambiente de trabajo	3.80	0.00	69.30	26.90
i) El salario (ingresos y prestaciones)	0.00	34.60	65.40	0.00
j) La posición jerárquica alcanzada	0.00	23.10	61.50	15.40
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.00	19.20	57.70	23.10
Total/ Promedios:	1.75	15.73	62.59	19.94
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	3.90	13.70	60.80	21.60
b) La posibilidad de realizar ideas propias	3.90	7.80	45.20	43.10
c) El reconocimiento profesional alcanzado	5.80	19.60	47.10	27.50
d) El trabajo en equipo	2.00	18.00	46.00	34.00
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	4.00	14.00	42.00	40.00
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	2.00	0.00	44.00	54.00
g) El contenido del trabajo/actividad	4.00	4.00	56.00	36.00
h) El ambiente de trabajo	4.00	4.00	50.00	42.00
i) El salario (ingresos y prestaciones)	16.00	28.00	46.00	10.00
j) La posición jerárquica alcanzada	4.00	36.00	52.00	8.00
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	6.10	18.40	44.90	30.60
Total/ Promedios:	5.06	14.86	48.55	31.53
TOTAL	100.00			

En lo que respecta a su desempeño profesional, los egresados de ambas generaciones mencionaron estar *satisfechos con el trabajo en equipo y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura.*

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
1) Conocimientos generales de la disciplina	0.00	23.00	46.20	30.80
2) Conocimientos especializados	3.80	26.90	46.20	23.10
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	3.80	26.90	46.20	23.10
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	23.10	42.30	23.10	11.50
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.00	15.40	34.60	50.00
6) Razonamiento lógico y analítico	0.00	7.70	38.50	53.80
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.00	7.70	38.50	53.80
8) Habilidad para tomar decisiones	3.80	3.80	38.50	53.90
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.00	3.80	38.50	57.70
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.00	15.40	42.30	42.30
11) Habilidades para procesar y utilizar información	3.80	3.80	42.30	50.10
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.00	0.00	42.30	57.70
13) Habilidad de dirección/coordiación	3.80	19.20	38.50	38.50
14) Habilidad Administrativa	0.00	23.00	30.80	46.20
15) Disposición para aprender constantemente	0.00	3.80	30.80	65.40
16) Disposición para el manejo de riesgo	11.50	19.20	34.60	34.70
17) Habilidades para las relaciones públicas	3.80	19.20	38.50	38.50
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.00	11.50	26.90	61.60
19) Puntualidad/Formalidad	3.80	23.10	46.20	26.90
20) Buena presentación	4.00	16.00	44.00	36.00
21) Creatividad e innovación	0.00	23.00	38.50	38.50
22) Identificación con la empresa/institución	0.00	11.50	50.00	38.50
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	0.00	11.50	34.60	53.90
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.00	11.50	34.60	53.90
25) Habilidad para trabajar independientemente	3.80	26.90	42.40	26.90
Promedios:	2.76	15.84	38.70	42.69
TOTAL	100.00			

En el caso de la licenciatura en Economía, los egresados de la generación 1998, señalaron que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual es la disposición para aprender constantemente con un porcentaje de 65.40%.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
2003	%	%	%	%
1) Conocimientos generales de la disciplina	10.00	12.00	30.00	48.00
2) Conocimientos especializados	8.00	20.00	32.00	40.00
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	6.00	16.00	38.00	40.00
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	24.00	42.00	16.00	18.00
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	2.00	8.00	40.00	50.00
6) Razonamiento lógico y analítico	2.00	4.00	22.00	72.00
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	2.00	8.00	30.00	60.00
8) Habilidad para tomar decisiones	2.00	6.00	28.00	64.00
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	6.00	4.00	28.00	62.00
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	2.00	20.00	18.00	60.00
11) Habilidades para procesar y utilizar información	2.00	6.00	22.00	70.00
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.00	20.40	24.50	55.10
13) Habilidad de dirección/coordiación	4.00	14.00	20.00	62.00
14) Habilidad Administrativa	6.00	12.00	36.00	46.00
15) Disposición para aprender constantemente	2.00	0.00	28.00	70.00
16) Disposición para el manejo de riesgo	6.10	14.30	26.50	53.10
17) Habilidades para las relaciones públicas	0.00	20.00	32.00	48.00
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.00	8.00	24.00	68.00
19) Puntualidad/Formalidad	4.00	16.00	22.00	58.00
20) Buena presentación	0.00	30.00	24.00	46.00
21) Creatividad e innovación	2.00	12.00	36.00	50.00
22) Identificación con la empresa/institución	0.00	12.00	34.00	54.00
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	4.00	8.00	18.00	70.00
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	2.00	14.00	30.00	54.00
25) Habilidad para trabajar independientemente	4.00	26.00	24.00	46.00
Promedios:	4.00	14.11	27.32	54.57
TOTAL	100.00			

En el caso de la licenciatura en Economía, los egresados de la generación 2003, señalaron que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual es el razonamiento lógico y analítico con un porcentaje de 72.00%.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
- Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
- Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	3.80	19.20	61.60	15.40
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	7.70	46.20	34.60	11.50
c) Desarrollarse de manera independiente	15.40	42.30	34.60	7.70
Total/ Promedios:	8.97	35.90	43.60	11.53
TOTAL	100.00			

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de totalmente a nada, los egresados de ambas generaciones, opinaron que la Licenciatura en Economía los preparó *mucho* para optar por trabajos en distintos sectores económicos.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	3.70	27.80	55.60	12.90
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	11.10	40.80	37.00	11.10
c) Desarrollarse de manera independiente	12.90	37.00	39.00	11.10
Total/ Promedios:	7.02	38.60	45.61	8.77
TOTAL	100.00			

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
1998	%	%	%	%
a) Enseñanza teórica	0.00	7.40	40.70	51.90
b) Enseñanza metodológica	0.00	40.70	40.80	18.50
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	0.00	7.40	37.00	55.60
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	14.80	44.50	25.90	14.80
Total/ Promedios:	3.70	25.00	36.10	35.20
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NINGUN	POCO	ÉNFASIS	MUCHO
2003	%	%	%	%
a) Enseñanza teórica	0.00	7.40	25.90	66.70
b) Enseñanza metodológica	1.90	29.60	27.80	40.70
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	1.90	7.40	14.80	75.90
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	22.60	52.90	15.10	9.40
Total/ Promedios:	6.60	24.33	20.90	48.18
TOTAL	100.00			

Partiendo de una escala valorativa que va de mucho a ningún énfasis, se pidió a los egresados de ambas generaciones, que opinaran sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursaron. De ello se observa que la mayor frecuencia de respuesta, aparece en la clasificación *mucho énfasis*, destacando el rubro de *enseñanza de matemáticas y estadística*.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.00	18.50	66.70	14.80
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.00	7.40	74.10	18.50
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	7.40	33.30	48.20	11.10
d) Habilidad para la búsqueda de información	3.70	18.50	59.30	18.50
e) Capacidad analítica y lógica	0.00	37.00	40.80	22.20
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.00	37.00	44.50	18.50
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	3.70	40.70	40.80	14.80
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.00	33.30	55.60	11.10
i) Continuar capacitándose	0.00	33.30	55.60	11.10
j) Pensar creativamente	0.00	40.70	48.20	11.10
Total/ Promedios:	1.48	29.97	53.38	15.17
TOTAL	100.00			

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	3.70	18.50	66.70	11.10
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	1.90	12.90	66.70	18.50
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	1.90	40.70	40.70	16.70
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.00	20.40	55.50	24.10
e) Capacidad analítica y lógica	0.00	22.20	48.20	29.60
f) Capacidad para aplicar conocimientos	1.90	35.20	40.70	22.20
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	1.90	35.80	41.50	20.80
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	1.90	29.60	50.00	18.50
i) Continuar capacitándose	1.90	22.60	52.90	22.60
j) Pensar creativamente	0.00	24.10	53.70	22.20
Total/ Promedios:	1.51	26.20	51.66	20.63
TOTAL	100.00			

Al preguntarles a los egresados de ambas generaciones de estudio sobre la opinión que tienen de los conocimientos y habilidades aprendidos, los egresados mencionaron que la institución los formó *mucho* en los conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina, con porcentajes de 74.10% y 66.70%.

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

GENERACIÓN 1998	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	37.00	40.80	22.20
b) Contenidos metodológicos	77.80	22.20	0.00
c) Contenidos técnicos	81.50	18.50	0.00
d) Prácticas profesionales	96.30	3.70	0.00
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	44.40	55.60	0.00
f) Enseñanza de idiomas	100.00	0.00	0.00
g) Enseñanza de programas computacionales	88.90	11.10	0.00
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	11.10	77.80	11.10
Total/ Promedios:	67.13	28.71	4.16
TOTAL	100.00		

GENERACIÓN 2003	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR
MODIFICACIONES	%	%	%
a) Contenidos teóricos	46.30	31.50	22.20
b) Contenidos metodológicos	72.20	27.80	0.00
c) Contenidos técnicos	85.20	14.80	0.00
d) Prácticas profesionales	98.10	1.90	0.00
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	38.90	53.70	7.40
f) Enseñanza de idiomas	90.70	9.30	0.00
g) Enseñanza de programas computacionales	90.70	9.30	0.00
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	12.90	70.40	16.70
Total/ Promedios:	66.88	27.34	5.79
TOTAL	100.00		

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, la respuesta más frecuente de los egresados sugiere que se amplíen las practicas profesionales, con porcentajes de 96.30% y 98.10%.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	18.50	44.50	29.60	7.40
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	29.60	37.10	22.20	11.10
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	22.20	26.00	37.00	14.80
d) Organización trimestral	0.00	14.80	59.30	25.90
e) Educación continua	16.00	24.00	40.00	20.00
f) Profesores investigadores	3.70	14.80	55.60	25.90
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	11.10	14.80	37.10	37.00
h) Acceso a los servicios de cómputo	15.30	30.80	23.10	30.80
i) Bolsa de trabajo	50.00	30.80	19.20	0.00
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	25.90	44.50	29.60	0.00
k) Actividades culturales	7.70	26.90	50.00	15.40
l) Actividades deportivas	13.00	52.30	21.70	13.00
Total/ Promedios:	17.75	30.11	35.37	16.78
TOTAL	100.00			

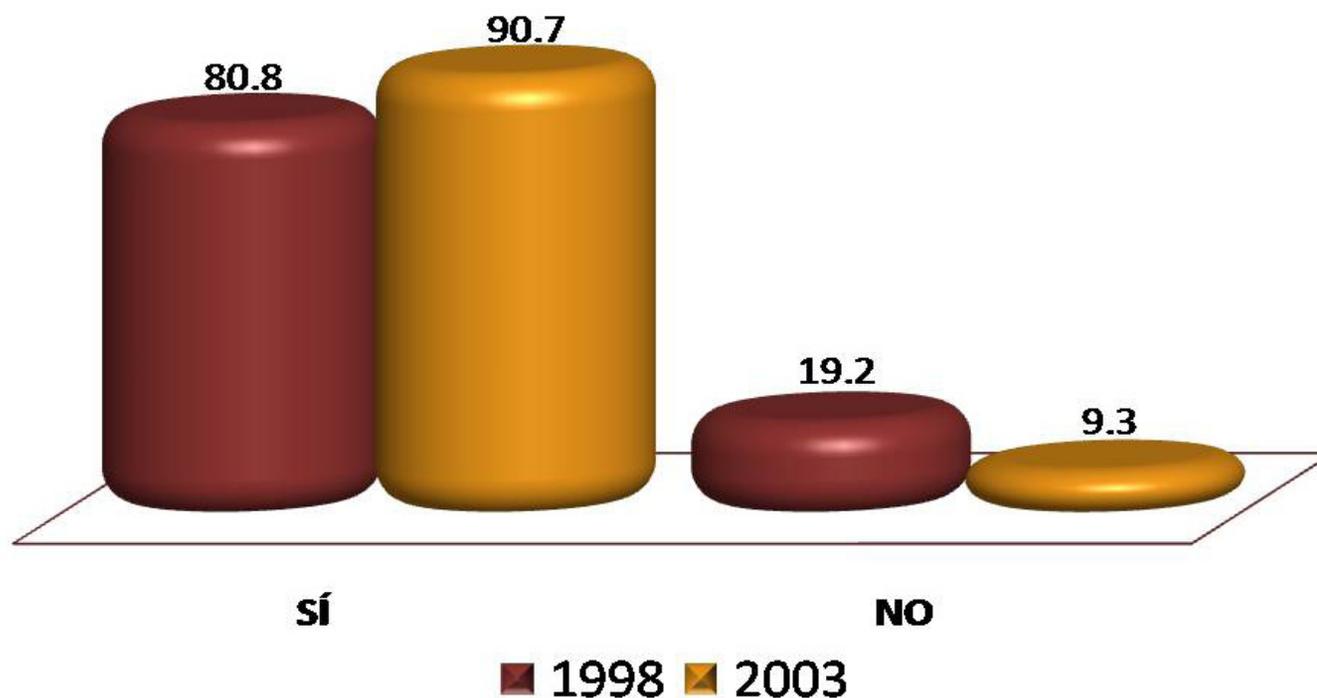
GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	11.10	27.80	50.00	11.10
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	20.40	33.30	24.10	22.20
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	22.20	29.60	37.10	11.10
d) Organización trimestral	5.60	16.70	62.90	14.80
e) Educación continua	16.90	18.90	49.10	15.10
f) Profesores investigadores	1.90	14.80	35.20	48.10
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	18.50	27.80	31.50	22.20
h) Acceso a los servicios de cómputo	3.70	27.80	53.70	14.80
i) Bolsa de trabajo	38.50	40.40	15.40	5.70
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	29.60	35.20	33.30	1.90
k) Actividades culturales	5.70	20.80	58.40	15.10
l) Actividades deportivas	22.20	25.90	46.30	5.60
Total/ Promedios:	16.36	26.58	41.42	15.64
TOTAL	100.00			

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de 1998 y 2003, tienen una *buena* opinión de la organización trimestral, con porcentajes de 59.30% y 62.90%.

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

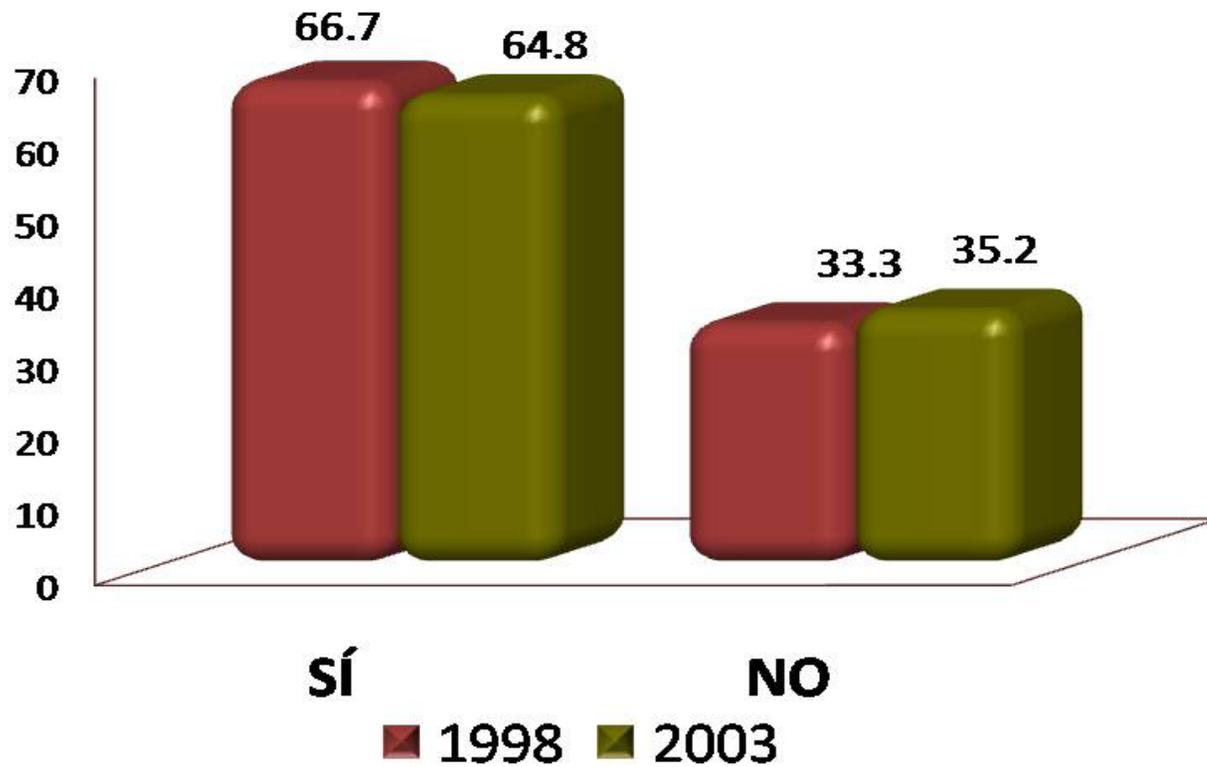
- **¿Elegiría inscribirse en la misma institución?**
- **¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?**

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 80.8% y 90.7% para 1998 y 2003 respectivamente. En contraparte, el 19.2% y el 9.3% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la Licenciatura en Economía, el nivel de satisfacción fue del 66.7% para los egresados de la generación 1998 y 64.8% para la generación 2003.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Coordinación General de Información Institucional,
Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez

Coordinación General de Planeación,
Unidad Azcapotzalco

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez

Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Alejandra Cruz Galicia

Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

Mtra. Rosalía Serrano de la Paz

COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Martín Durán Cuevas

COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Roberto L. Sánchez Medina

COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Continúa

Créditos

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Centro de Contacto y Atención Telefónica
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cálculo y tratamiento Estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General